

P R E S S E M I T T E I L U N G

Übergewicht trotz „gesunder“ Lebensmittel - Ein Bluttest zeigt warum

„Ich kann essen, so viel ich will, ich nehme einfach nicht ab“ - heißt es meistens scherzhaft. Dabei ist das gar nicht soweit hergeholt, denn oftmals kommt es nicht darauf an, wie viel wir essen, sondern was wir essen. Der neu entwickelte NOVO-Bluttest der Firma Immogenics International liefert Aufschluss darüber, welche Lebensmittel wirklich dick machen.

— **Laufenburg, 30. Mai 2008**

Anfang des Jahres kam die 32-jährige Geschäftsfrau Beate K. zu ihrer Heilpraktikerin, weil sie ständig an Gewicht zunahm, ohne ihr Essverhalten geändert zu haben. Sie zählte die Kalorien, hielt sich mit Fett zurück, verzichtete am Abend auf die Kohlenhydrate und dennoch hatte sie im vergangenen halben Jahr 10 kg zugenommen. Auch ging sie nur noch selten mit ihrem Mann in ein Restaurant und wenn, bestellte sie sich immer nur Salat ohne fettiges Dressing. Auch das bewirkte eher, dass sie schneller zunahm.

Die Heilpraktikerin entnahm der jungen Frau eine Blutprobe und schickte diese ins NOVO-Labor der Firma Immogenics. Dort wurde das Blut auf Unverträglichkeit mit 115 Nahrungsmitteln untersucht. Das Ergebnis: Das Blut von Beate K. vertrug sich nicht mit Kopfsalat, Gurken, Pute, Kaffee, Käse und Basilikum. Diese Lebensmittel hatten zu einer Entzündungsreaktion geführt – mit der Folge Übergewicht.

Wie kommt es dazu? Über Jahrtausende haben die Abwehrzellen gelernt, schädliche Eindringlinge wie Bakterien, Viren und Pilze zu erkennen und unschädlich zu machen. Mitunter geraten aber unverdaute Nahrungspartikel ins Blut und die Abwehrzellen verwechseln diese mit schädlichen Mikroorganismen. Dabei werden Entzündungs-Botenstoffe ausgeschüttet. Harmlose Nahrungsmittel werden so zu Feinden und führen zu einer Entzündung. Diese schädigt die Blutgefäßwände. Flüssigkeit tritt ins Gewebe und führt zu Wassereinlagerungen, die weit mehr als 10 kg betragen können. Einer der Entzündungsbotenstoffe kann die Funktion von Insulin blockieren. Dadurch reichert sich Zucker im Blut an und wird verstärkt als Fett gespeichert. Das geschieht auch bei Nahrungsmitteln ohne nennenswert hohe Kalorien.

Auf Anraten ihrer Therapeutin verzichtete Beate K. auf die sechs Nahrungsmittel. Zwei Monate später hatte sie bereits 8 kg abgenommen und fühlte sich fantastisch. Auch ihr erhöhter Blutdruck war wieder normal und ihre Haut wieder so wie früher. Dass die Methode funktioniert, belegen zudem zahlreiche Studien, bei denen Probanden zwischen 10 und 25 kg abnahmen, als sie die unverträglichen Nahrungsmittel wegließen.

Aktuell bieten circa 25 Ärzte und Heilpraktiker in Deutschland und der Schweiz den NOVO-Bluttest an. Wer nicht in der Nähe einer dieser Standorte wohnt, kann den Bluttest selbst durchführen. Dazu bestellt man einfach unter www.immogenics.de den NOVO-Bluttest und lässt die Blutabnahme von seinem Hausarzt durchführen. Das Ergebnis des Tests kommt dann bequem per Post direkt nach Hause.

Weitere Informationen zum NOVO-Bluttest, zu Immogenics International und eine Übersicht aller Ärzte und Heilpraktiker, die diesen Bluttest anbieten, sind im Internet unter www.immogenics.de abrufbar.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
450 Wörter, 3.151 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/immogenics>

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Immogenics International - Vertretung Deutschland und Schweiz

Frau Regina Rose

Immogenics International - Vertretung Deutschland und Schweiz
Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin
Regina Rose
Lindenstr. 7
D-79725 Laufenburg

Telefon: +49 (0) 7763 7 04 39 29
Fax: +49 (0) 7763 7 04 39 41
E-Mail: info-novo@institut-rose.de
Internet: www.immogenics.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen

Über Immogenics International

Immogenics International mit Verwaltungssitz in London betreibt an der deutschen Grenze in den Niederlanden (Susteren) ein großes Institut mit Laboren zum Feststellen von Nahrungsmittelunverträglichkeiten. Anders als bei den heute sehr zahlreichen Tests auf Immunglobuline der Gruppe G, die jeder Mensch bilden muss, um zu überleben, werden bei Immogenics die Reaktionen der unspezifischen Abwehr (des angeborenen, nicht des erworbenen Immunsystems) auf nicht verdaute Nahrungspartikel untersucht. Die daraus resultierenden

Reaktionen können sehr krank machen (von Hauterkrankungen über Migräne, Magen-Darm-Beschwerden, rheumatische Beschwerden u.v.m.) und führen sehr oft zu Übergewicht. Das bedeutet, dass Menschen, die tatsächlich ganz wenig essen oder vielleicht nur Salate essen können, trotzdem zunehmen oder trotz Kalorienreduktion nicht abnehmen. Dieser Test heißt unter Wissenschaftlern „Aktivierter-Neutrophilen-Test“ oder kurz NOVO-Test.

Immogenics hat weltweit Franchise-Partner. Für Deutschland und die Schweiz ist dies das Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin von Frau Regina Rose, Lindenstr. 7, 79725 Laufenburg. Frau Rose ist Heilpraktikerin und Laborassistentin. Dieses Franchise-Unternehmen besteht seit dem 01.04.2008 und hat sich aus den Therapeuten gebildet, welche bis zum 31.03.2008 mit der WellTec GmbH zusammengearbeitet haben, die ihre Arbeit zu diesem Datum eingestellt hat. In diesem Unternehmen wurde der gleiche Test durchgeführt, jedoch überwiegend Forschungsarbeit betrieben. Diese Forschungsarbeiten dienen jetzt den Therapeuten als Grundlage für ihre Praxis-tätigkeit. In ganz Deutschland und der Schweiz sind derzeit 25 Ärzte, Heilpraktiker und Oecotrophologen registriert und im Internet gelistet. Ziele von Immogenics sind die Verbreitung des NOVO-Tests in ganz Deutschland und der Schweiz sowie der Aufbau eines flächendeckenden Netzes von Therapeuten, die damit arbeiten.

Die Erfolge, die sich einstellen, wenn man seine Ernährung genau auf die Reaktionen des Immunsystems umstellt, sind verblüffend. Gerade bei der Gewichtsreduktion können in relativ kurzer Zeit phantastische Erfolge erzielt werden. Gerade in der heutigen Zeit, in der circa 50 Prozent der Deutschen zu dick sind, ist der Test mit der daraus resultierenden Ernährung eine perfekte Alternative zu Diäten, die meist nicht durchgehalten werden. Der Konsument erhält eine genaue Auflistung der Nahrungsmittel, welche die Reaktionen auslösen und die er weglassen muss und im Gegenzug eine Liste derer, die er bedenkenlos konsumieren kann.

Dabei ist aber die Betreuung durch qualifizierte Therapeuten wünschenswert, da jeder Mensch ein Individuum ist und daher jeder auf Grund seiner Veranlagung und seines Stoffwechsels anders reagiert. Es gibt Menschen, die haben schnelle Erfolge, andere müssen warten, bis sich der Stoffwechsel normalisiert hat. Das sind in der Regel diejenigen, die einen sehr trägen Grundumsatz haben und vielleicht schon Insulin-Resistenzen gebildet haben. Hier setzt die individuelle Betreuung ein unter Berücksichtigung der persönlichen Stoffwechsellaage.

Es gibt derzeit Labor-Tests, die ausschließlich die Verbrennung messen. Wichtiger erscheint Immogenics jedoch das genaue Herausfiltern der auslösen-

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



den Nahrungsmittel. Studien, die veröffentlicht wurden, belegen, dass sich der Stoffwechsel allein durch die „richtigen“ Nahrungsmittel umstellen kann.

Weitere Informationen zu Immogenics International und den Dienstleistungen sind im Internet abrufbar unter www.immogenics.de.