

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **LTA: ITB Reisetrend 2016 – Tourismus trotz Terrorismus**

**Auch nach mittlerweile 50 Jahren hat die ITB wieder gezeigt, dass Reisen nach wie vor voll im Trend liegt. In Zeiten von Krieg und Terroranschlägen waren die Topthemen aber auch „sichereres Reisen“ und „zusätzlicher Reiseschutz“.**

**Berlin, 18. April 2016**

Die 50. ITB (Internationale-Tourismus-Börse) konnte erneut mit Besucher- und Umsatzrekorden aufwarten und zeigt so, dass Reisebegeisterte sich auch in unsicheren Zeiten ihren Urlaub nicht vermiesen lassen wollen. Dennoch belegen etliche Reisetrends, dass das Thema Sicherheit im Urlaub eine immer größere Rolle spielt. In dieser Hinsicht muss sich auch die LTA (Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH) als Vertreter der Reiseversicherungsbranche neuen Herausforderungen stellen.

### **Trendziel Deutschland**

Deutschland war als Reiseziel zwar schon immer beliebt, aber durch die Anschläge in der Türkei, Tunesien und Ägypten ist hier die Nachfrage noch mal stark angestiegen. Aber auch vermeintlich sichere Destinationen wie Skandinavien oder Island stehen derzeit hoch im Kurs. Und auch „altgediente“ Urlaubsländer wie Spanien oder Italien erleben derzeit ein Revival.

### **Je weiter weg, desto besser**

Ungeachtet der latenten Gefahrensituation die eine Flugreise immer mit sich bringt, boomen auch Fernreisen nach wie vor. Hier zeichnet sich sogar der Trend ab, „je weiter weg, desto besser“. Das trifft in ähnlicher Form auch auf den Bereich Kreuzfahrten zu. Hier sorgen insbesondere die neuen, immer größer werdenden Schiffe für steigende Buchungszahlen.

### **Geändertes Sicherheitsbedürfnis der Verbraucher spürbar**

„Als Repräsentant eines Reiseschutz-Paketes, welches eine Bündelung von Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen darstellt, spüren wir die Auswirkungen der geänderten Sicherheitslage deutlich“, so Dr. Michael Dorka, Geschäftsführer der Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH. „Auch wenn natürlich keine Versicherung einen Schutz vor Terroranschlägen bieten kann, so lässt sich in bestimmten Fällen doch zusätzlich zu den Bemühungen von Behörden oder Reiseveranstaltern weitere Unterstützung

realisieren. Dafür stehen unsere weltweit erreichbare Notfallhotline und unser Service bereit.“

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
307 Wörter, 2.329 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/lta-reiseschutz>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) LTA Reiseschutz**

Ansprechpartner: Dr. Michael Dorka

Lifecard-Travel-Assistance  
Gesellschaft für Reiseschutz mbH  
Besselstr. 25  
D-68219 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 128 32 20  
Fax: +49 (0) 621 128 32 22  
E-Mail: [info@lta-reiseschutz.de](mailto:info@lta-reiseschutz.de)  
Internet: <http://www.lta-reiseschutz.de>

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann, Monika Geier

PR-Agentur PR4YOU  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

---

## Hintergrundinformationen:

### Über die LTA (Lifecard-Travel-Assistance)

Die 2005 gegründete Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) entwickelt und konzipiert umfassende Reiseschutz-Pakete, bestehend aus Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen. In Zusammenarbeit mit über 1.800 Kooperationspartnern bietet die LTA einen zeitgemäßen und optimalen Versicherungsschutz sowie eine kompetente und umfangreiche Kundenbetreuung vor, während und nach einer Reise.

Aber nicht nur der Schutz der eigenen Kunden wird bei der LTA groß geschrieben, sondern auch der Umweltschutz. So werden im Unternehmen die CO2 Emissionen genau ermittelt und für jede verbrauchte Tonne CO2 pflanzt das Unternehmen zwei neue Bäume in Paraguay, um dort den Regenwald vor der Abholzung zu schützen.

Die verschiedenen Leistungspakete können direkt über die Homepage der LTA oder bei kooperierenden Reisebüros und Reiseveranstalter in Deutschland, Österreich und den Niederlanden gebucht werden.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>