

P R E S S E M I T T E I L U N G

LTA mit GUTem Ergebnis beim Reiseschutzvergleich der Zeitschrift „REISE & PREISE“

Die Reisezeitschrift „REISE & PREISE“ hat in ihrer aktuellen Ausgabe Reiseschutztarife mit Jahresvertrag verglichen. Der LTA Reiseschutztarif „All in One“ schnitt dabei im Test mit dem Gesamturteil „GUT“ ab.

Mannheim, 25. Oktober 2016

All-inclusive ist nicht nur bei der Urlaubsbuchung beliebt, auch bei der Reiseversicherung setzen Kunden gerne auf umfassenden Schutz. Die Rundum-Sorglos-Pakete von Reiseversicherungen enthalten daher oft Kranken-, Rücktritts-, Abbruch- und Gepäckversicherung in einem. Die Zeitschrift „REISE & PREISE“ hat diesen Trend zum Vollkaskoschutz bei der Urlaubsbuchung genauer unter die Lupe genommen und die Angebote der Anbieter verglichen.

LTA Tarif „All in One“ mit Gesamtnote GUT

Mit den verglichenen Jahresversicherungen sind Reisende im Urlaub zumeist rundum versichert. Die Angebote unterscheiden sich jedoch in den Vertragsdetails, wie z.B. der Reisedauer, der Selbstbeteiligung und dem maximalen Reisepreis. Im Vergleich der Vollschutzpakete verschiedener Anbieter im Reisemagazin „REISE & PREISE“ erhielt die Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) mit dem Jahrestarif „All in One“ die Gesamtnote „GUT“.



„Unser Tarif „All in One“ bietet den Reisenden umfassenden Reiseschutz für alle Reisen der versicherten Personen. Wir freuen uns sehr über das gute Ergebnis, nehmen aber das Resultat des Tests auch zum Anlass, unser Verbesserungspotential in einigen Teilbereichen noch weiter auszuschöpfen“, so Dr. Michael Dorka, Geschäftsführer der LTA.

Realistische Deckungssummen für einen sorgenfreien Urlaub

Das der „All in One“-Tarif von LTA nicht noch besser abgeschnitten hat, ist den von „REISE & PREISE“ zugrunde gelegten Testkriterien geschuldet. Dort führte die bei LTA vorliegenden pauschalen Deckungssummen für die Jahrespolice, mit einem maximalen Reisepreis von 5.000 Euro für Einzelpersonen und 10.000 Euro für Familien, im Test nur zu einer durchschnittlichen Bewertung im Preis-Leistungsverhältnis. Die vergleichsweise hohen Deckungssummen des Reisepreises

bei der LTA bringen Kunden jedoch den Vorteil, dass sie im ganzen Versicherungsjahr bei allen Reisen i.d.R. noch mit ausreichender Deckungssumme in den Urlaub fahren können. Die im Test von „REISE & PREISE“ verwendete Staffelung von 1.000 Euro und 2.500 Euro birgt dagegen eher die Gefahr der Unterversicherung und lässt das „All in One“-Paket der LTA teurer aussehen, als es ist. Zudem spielt den meisten Versicherungen das Alter der Reisenden eine wichtige Rolle bei der Berechnung des Tarifes. Oft steigen die Prämien ab dem 65. Geburtstag signifikant an. In diesem Punkt hebt sich LTA von der Konkurrenz ab: die Altersgrenze liegt bei LTA erst bei 70 Jahren.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
391 Wörter, 2.821 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/lta-reiseschutz>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) LTA Reiseschutz

Ansprechpartner: Dr. Michael Dorka

Lifecard-Travel-Assistance
Gesellschaft für Reiseschutz mbH
Besselstr. 25
D-68219 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 128 32 20
Fax: +49 (0) 621 128 32 22
E-Mail: info@lta-reiseschutz.de
Internet: <http://www.lta-reiseschutz.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

Hintergrundinformationen:

Über die LTA (Lifecard-Travel-Assistance)

Die 2005 gegründete Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) entwickelt und konzipiert umfassende Reiseschutz-Pakete, bestehend aus Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen. In Zusammenarbeit mit über 1.800 Kooperationspartnern bietet die LTA einen zeitgemäßen und optimalen Versicherungsschutz sowie eine kompetente und umfangreiche Kundenbetreuung vor, während und nach einer Reise.

Aber nicht nur der Schutz der eigenen Kunden wird bei der LTA groß geschrieben, sondern auch der Umweltschutz. So werden im Unternehmen die CO2 Emissionen genau ermittelt und für jede verbrauchte Tonne CO2 pflanzt das Unternehmen circa zwei neue Bäume in Paraguay, um dort den Regenwald vor der Abholzung zu schützen.

Die verschiedenen Leistungspakete können direkt über die Homepage der LTA oder bei kooperierenden Reisebüros und Reiseveranstaltern in Deutschland, Österreich und den Niederlanden gebucht werden.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>