

P R E S S E I N F O R M A T I O N

LTA Reiseschutz unterstützt die Deutsche Faustball-Meisterschaft

Dass ein Reiseschutz-Unternehmen, welches sich normalerweise eher mit Themen in „weiter Ferne“ beschäftigt, auch regional verwurzelt sein kann, zeigt die Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA), die sich für ihre Heimatregion stark macht und die Deutsche Faustball-Meisterschaft in Mannheim unterstützt.

Mannheim, 28. Februar 2019

Als Mannheimer Unternehmen ist der LTA auch die Unterstützung der Region ein wichtiges Anliegen. Ehrensache also, dass sich LTA bei der Deutschen Meisterschaft im Hallenfaustball der Herren, die am 16. und 17. März 2019 in der GBG-Halle in Mannheim-Herzogenried stattfindet, als Sponsor beteiligt.

Faustball ist ähnlich wie Volleyball ein Rückschlagspiel für zwei Mannschaften. Der Ball darf dabei nur mit der Innenseite des ausgestreckten Unterarms gespielt, sowie beim Angriff oder bei der Abgabe mit der Faust geschlagen werden und soll über das mittige Netz für den Gegner unerreichbar in das andere Spielfeld gespielt werden. Faustball ist zwar keine olympische Sportart, aber seit Jahren bei den World Games vertreten. Als allgemein weniger bekannter Sport gilt Faustball als unbeeinflusste und sympathische Sportart, bei denen es Spielern und Fans gleichermaßen um den Sport als solchen und nicht um das „große Geld“ geht.

Der Turnverein 1880 Käfertal e.V. ist in diesem Jahr gemeinsam mit der Deutschen Faustball-Liga erneut Gastgeber der Deutschen Hallen-Meisterschaft der Herren in Mannheim. Bereits 2018 hatte der TV Käfertal das wichtigste Turnier im deutschen Hallenfaustball in die Quadrate-Stadt geholt und nun werden 2019 erneut die sechs besten Vereinsmannschaften aus Deutschland in Mannheim um den begehrten Titel kämpfen. Die Organisatoren konnten mit Holger Laser, Stadionsprecher des VfB Stuttgarts, und Sönke Spille zwei Stadionsprecher gewinnen, die sich in der Faustballszene in den letzten Jahren einen Namen gemacht haben. In der GBG-Halle werden an beiden Tagen über 4.000 begeisterte Zuschauer aus ganz Deutschland und dem europäischen Umland erwartet, weitere Tausende werden die Spiele online im Livestream auf der Website <https://dm2019.tv-kaefertal.de> verfolgen.

„Die Deutsche Meisterschaft im Hallen-Faustball ist sportlich, organisatorisch und regional ein absolutes Highlight und wird den Zuschauern in Mannheim wieder Weltklasse-Faustball präsentieren. Wir freuen uns ganz besonders, den Sport und die Region unterstützen zu können und sind gespannt darauf, welche Mannschaft

den Meisterschaftstitel erkämpfen wird. Natürlich drücken wir insbesondere dem TV Käfertal die Daumen“, so LTA Geschäftsführer Dr. Michael Dorka.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
369 Wörter, 2.726 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Presseinformation:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/lta-reiseschutz>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presseinformation:

(1) LTA Reiseschutz

Ansprechpartner: Dr. Michael Dorka

Lifecard-Travel-Assistance
Gesellschaft für Reiseschutz mbH
Besselstr. 25
D-68219 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 128 32 20
Fax: +49 (0) 621 128 32 22
E-Mail: info@lta-reiseschutz.de
Internet: <http://www.lta-reiseschutz.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

Hintergrundinformationen:

Über die LTA (Lifecard-Travel-Assistance)

Die 2005 gegründete Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) entwickelt und konzipiert umfassende Reiseschutz-Pakete, bestehend aus Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen. In Zusammenarbeit mit über 1.800 Kooperationspartnern bietet die LTA einen zeitgemäßen und optimalen Versicherungsschutz sowie eine kompetente und umfangreiche Kundenbetreuung vor, während und nach einer Reise.

Aber nicht nur der Schutz der eigenen Kunden wird bei der LTA großgeschrieben, sondern auch der Umweltschutz. So werden im Unternehmen die CO2 Emissionen genau ermittelt und für jede verbrauchte Tonne CO2 pflanzt das Unternehmen zwei neue Bäume in Paraguay, um dort den Regenwald vor der Abholzung zu schützen.

Die verschiedenen Leistungspakete können direkt über die Homepage der LTA oder bei kooperierenden Reisebüros und Reiseveranstalter in Deutschland, Österreich und den Niederlanden gebucht werden.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>