

P R E S S E M I T T E I L U N G

LTA gehört erneut zu den Top drei Versicherern im Bereich Reiseschutz

Das Marktforschungsinstitut ServiceValue hat für das Handelsblatt wieder Deutschlands beste Dienstleister im Versicherungswesen ermittelt. Die LTA (Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH) konnte dabei in der Kategorie „Reiseversicherer“ ihren Platz unter den Top drei aus dem Vorjahr bestätigen.

Mannheim, 27. Juli 2022

Im hart umkämpften Versicherungsmarkt ist es immer eine Frage des Vertrauens, für welchen Dienstleister sich die Verbraucher entscheiden. Außerdem spielt ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis des Versicherungsproduktes nach wie vor eine bedeutende Rolle. Aber es sind oftmals die Kleinigkeiten, auf die es letztendlich ankommt. Denn wenn die USPs von Produkten und Dienstleistungen immer ähnlicher werden, spielt der Service eine ganz entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung. Dies trifft auch auf den Versicherungssektor zu.

Deutschlands beste Dienstleister im Versicherungswesen



Für das Handelsblatt hat die ServiceValue GmbH die besten Dienstleister im Versicherungswesen in 21 verschiedenen Kategorien ermittelt. Das Ranking basiert auf einer repräsentativen Verbraucherbefragung, für welche insgesamt 614 Dienstleister und Versicherer untersucht wurden. Der Befragung liegen über 120.000 Urteile zu Dienstleistern und Versicherern zu Grunde. Befragt wurden die Kunden, die in den letzten 24 Monaten Leistungen von dem zu bewertenden Dienstleister wahrgenommen haben. Dabei wurden die Erwartungen, Erfahrungen und Informationen im Bezug und Vergleich zu anderen Dienstleistern in der gleichen Kategorie in Betracht gezogen.

LTA erhält erneut Handelsblatt-Qualitätssiegel

In der Kategorie „Reiseversicherer“ konnte die Lifecard-Travel-Assistance (LTA) im Rahmen der Befragung erneut einen Platz unter den Top drei erzielen und das exklusive Handelsblatt-Qualitätssiegel „Deutschlands beste Versicherer 2022“ erhalten. Neben der LTA wurden 30 weitere Dienstleister in der Kategorie der Reiseversicherer untersucht.

Das Handelsblatt berichtet in der Print-Ausgabe Nr. 137 (Erscheinungstag 19.07.2022) unter dem Titel „Vorsprung durch Emotionen“ über das Ranking.

Online sind alle Ergebnisse unter folgendem Link zu finden:
<https://www.handelsblatt.com/finanzen/vorsorge/versicherung/ranking-grossemarken-dominieren-das-sind-die-besten-versicherer/28518964.html>

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 289 Wörter, 2.423 Zeichen mit Leerzeichen

***Hinweis zur Schreibweise:** Um eine bessere Lesbarkeit unserer Texte zu erreichen, verzichten wir bei der Verwendung von geschlechtsspezifischen Wörtern auf die Nennung aller möglichen Ausprägungen. Sämtliche Formulierungen gelten aber immer für die entsprechende männliche, weibliche oder diverse Form.*

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/lta-reiseschutz>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presseinformation:

(1) LTA Reiseschutz

Ansprechpartner: Dr. Michael Dorka

Hauptsitz:

Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH

Besselstr. 25

D-68219 Mannheim

Internet: <http://www.lta-reiseschutz.de>

Servicebüro in Viernheim:

Telefon: +49 (0) 6204/ 70 150 60

Fax: +49 (0) 6204/ 70 150 66

E-Mail: info@lta-reiseschutz.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU

Christburger Straße 2

D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

Hintergrundinformationen:

Über die LTA (Lifecard-Travel-Assistance)

Die 2005 gegründete Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) entwickelt und konzipiert umfassende Reiseschutz-Pakete, bestehend aus Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen. In Zusammenarbeit mit über 2.400 Kooperationspartnern bietet die LTA einen zeitgemäßen und optimalen Versicherungsschutz sowie eine kompetente und umfangreiche Kundenbetreuung vor, während und nach einer Reise.

Aber nicht nur der Schutz der eigenen Kunden wird bei der LTA großgeschrieben, sondern auch der Umweltschutz. So werden im Unternehmen die CO2 Emissionen genau ermittelt und für jede verbrauchte Tonne CO2 pflanzt das Unternehmen zwei neue Bäume in Paraguay, um dort den Regenwald vor der Abholzung zu schützen.

Die verschiedenen Leistungspakete können direkt über die Homepage der LTA oder bei kooperierenden Reisebüros und Reiseveranstalter in Deutschland, Österreich und den Niederlanden gebucht werden.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>