

P R E S S E M I T T E I L U N G

LTA kooperiert mit Covomo im Bereich der Golfversicherung

Die LTA (Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH) erweitert ihre seit Jahren bestehende Kooperation mit Covomo - dem Marktführer für den Vergleich von Spezial- und Nischenversicherungen - um den Produktbereich der Golfversicherung.

Mannheim, 14. September 2022

Golf als Freizeitbeschäftigung ist beliebter denn je. Die Corona-Pandemie hat diesen Trend einen weiteren Vorschub gegeben. Doch dieses Hobby hat auch seinen Preis. Die Kosten für das Golfequipment sind je nach Ausführung erheblich. Entsprechend groß ist der Absicherungsbedarf.



Bereits 2020 hat die LTA das Produktportfolio um einen optionalen Baustein erweitert, der speziell auf die Bedürfnisse von Golfern zugeschnitten ist. Anfang 2022 wurden zudem die Haftpflichtdeckungssummen der LTA Golfversicherung erweitert, um den Wegfall des bislang durch den Deutschen Golfverband gewährleisteten Versicherungsschutzes zu kompensieren. Der nun angebotene Versicherungsumfang deckt die Bedürfnisse des Golfers über viele Bereiche ab. Ob auf dem heimischen Platz, oder den weltweiten Golfanlagen und bis hin zur Getränkerechnung für die Clubhausrunde bei einem Hole-in-One.

Im Versicherungsschutz ist Diebstahl, Verlust oder Bruch der Golfausrüstung enthalten, wie auch Haftpflichtschäden z.B. durch verirrte Golfbälle.

„Durch die Kooperation mit Covomo bekommen die Makler einen jetzt noch leichteren Zugang zu unseren speziell für die Kunden entwickelten Tarifen und können so deren Golfleidenschaft ob auf Reisen oder zu Hause gegen zahlreiche Risiken absichern“,

so Dr. Michael Dorka, Geschäftsführer der LTA.

Der Produktbereich steht allen Covomo-Kooperationspartnern ab sofort für die Vermittlung zur Verfügung.

Covomo wurde 2015 als Vergleichsplattform für Reiseversicherungen gegründet. In den Folgejahren wurde das Angebot um zahlreiche weitere Versicherungssparten und -produkte ergänzt. Mit über 1300 Tarifen von über 100 Versicherern ist Covomo inzwischen Marktführer für den Vergleich von Spezial- und Nischenversicherungen. Im Jahr 2020 wurde das Produktportfolio um den Digitalen Safe und die Insurance-as-a-Service-Lösungen ergänzt.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
284 Wörter, 2.177 Zeichen mit Leerzeichen**

Hinweis zur Schreibweise: Um eine bessere Lesbarkeit unserer Texte zu erreichen, verzichten wir bei der Verwendung von geschlechtsspezifischen Wörtern auf die Nennung aller möglichen Ausprägungen. Sämtliche Formulierungen gelten aber immer für die entsprechende männliche, weibliche oder diverse Form.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/lta-reiseschutz>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

**Lifecard-Travel-Assistance
Gesellschaft für Reiseschutz mbH**

Besselstr. 25
D-68219 Mannheim

Telefon: +49 621 128 32 20
E-Mail: info@lta-reiseschutz.de
Internet: www.lta-reiseschutz.de

Ansprechpartner: Dr. Michael Dorka

PR-Agentur PR4YOU

Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 30 43 73 43 43
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Ansprechpartner: Marko Homann

**Covomo Versicherungsvergleich
GmbH**

Rotfeder-Ring-5
60327 Frankfurt

Telefon: +49 69 900219 152
E-Mail: aa@covomo.de
Internet: covomo.de

Ansprechpartner: Athanasios Almbanis

Hintergrundinformationen:

Über die LTA (Lifecard-Travel-Assistance)

Die 2005 gegründete Lifecard-Travel-Assistance Gesellschaft für Reiseschutz mbH (LTA) entwickelt und konzipiert umfassende Reiseschutz-Pakete, bestehend aus Dienstleistungen und Versicherungsschutz für gebuchte Reiseleistungen. In Zusammenarbeit mit über 1.800 Kooperationspartnern bietet die LTA einen zeitgemäßen und optimalen Versicherungsschutz sowie eine kompetente und umfangreiche Kundenbetreuung vor, während und nach einer Reise.

Aber nicht nur der Schutz der eigenen Kunden wird bei der LTA großgeschrieben, sondern auch der Umweltschutz. So werden im Unternehmen die CO2 Emissionen genau ermittelt und für jede verbrauchte Tonne CO2 pflanzt das Unternehmen zwei neue Bäume in Paraguay, um dort den Regenwald vor der Abholzung zu schützen.

Die verschiedenen Leistungspakete können direkt über die Homepage der LTA oder bei kooperierenden Reisebüros und Reiseveranstalter in Deutschland, Österreich und den Niederlanden gebucht werden.

Weitere Informationen: <http://www.lta-reiseschutz.de>