

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU startet Eintragungsdienst für Pressemitteilungen in Online-Presseportale und Online-Pressedienste

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU erweitert ihren Service im Bereich Online-PR mit einem Eintragungsdienst für Pressemitteilungen und unterstützt damit die Online-Marketing-Maßnahmen ihrer Kunden.

Berlin, 28. Januar 2010

Die PR-Agentur PR4YOU bietet im Bereich der Online-PR einen neuen Service an, der unabhängig von mittel- oder langfristigen PR-Betreuungsverträgen separat gebucht werden kann. Mit Hilfe des Eintragungsdienstes werden bereits erstellte Pressemitteilungen in Online-Presseportale und Online-Pressedienste eingetragen sowie an GoogleNews übermittelt.

„Bei der Eintragung der jeweiligen Pressemitteilung werden alle Kriterien des entsprechenden Presseportales berücksichtigt und die wichtigsten Schlagwörter (Tags) nach dem Inhalt der aktuellen Pressemitteilung abgestimmt. Damit Online-PR auch erfolgreich ist, tragen wir nur Pressemitteilungen mit redaktionellem Gehalt in Online-Presseportale und Online-Pressedienste ein. Gerne checken und optimieren wir die Pressemitteilung vor dem Eintragen oder übernehmen auf Wunsch auch die komplette Erstellung des Presstextes, damit einer professionellen Veröffentlichung nichts im Weg steht“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

„Wir kommunizieren alle Neuigkeiten unserer bestehenden Kunden nun schon eine geraume Zeit auch über Online-Presseportale und Online-Pressedienste. Ab sofort können Neukunden diesen Service auch extra buchen. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Sie sparen nicht nur Zeit, sondern auch unnötige Kosten. Zudem werden ihre Produkte oder Dienstleistungen im Internet wesentlich besser gefunden, bereits vorgenommene SEO-Maßnahmen unterstützt, Backlinks generiert und die Suchmaschinenrelevanz gestärkt. Nicht zuletzt werden damit auch Journalisten und Redaktionen per RSS-Feed der Presseportale oder Pressedienste und via Google Alert über die Themen informiert. Das steigert letztlich nicht nur die Besucherzahlen der Website, sondern erhöht auch noch den Bekanntheitsgrad. Auf diesem Weg können somit auch neue Kunden schnell und einfach gewonnen und zugleich aktiv zur Kundenbindung und Imagepflege beigetragen werden.“

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
290 Wörter, 2.371 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.