

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU spezialisiert sich auf Suchmaschinen-PR / SEO-PR

Die PR-Agentur PR4YOU erweitert ihr Portfolio und unterstützt Unternehmen im Bereich der Online-PR nun auch mittels gezielter Suchmaschinen-PR (SEO-PR).

Berlin, 16. Februar 2010

Die PR-Agentur PR4YOU hat ein Kompetenzteam zusammengestellt, das ihre Kunden nun auch mittels gezielter Suchmaschinen-PR besser in den Onlinemedien und Suchmaschinen platziert.

„Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden im Internet besser gefunden werden. Dafür optimieren wir mit unserem Bereich „redaktionelle Suchmaschinenoptimierung - ESEO (Editorial Search Engine Optimization)“ Texte oder Pressemitteilungen für Suchmaschinen, wie Google, MSN oder Yahoo, nach suchmaschinenrelevanten Kriterien, informieren Onlineredaktionen über die Produkt- und Unternehmensinformationen unserer Kunden, integrieren Pressemitteilungen mit unserem Eintragungsdienst in Online-Presseportale und Online-Pressedienste oder übermitteln die Nachrichten beispielsweise auch an GoogleNews“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Eines der wichtigsten Medien in der Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit ist heute das Internet. Das zeigt sich schon alleine darin, dass 43,20 Mio. Deutsche (Alter: über 14 Jahre) online sind, 30,58 Mio. davon schon länger als 3 Jahre. 35,97 Mio. haben im letzten Jahr online eingekauft (Stand 2009, Quelle: AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.). Diese gilt es mittels Online-PR und Suchmaschinen-PR gezielt zu informieren und zu einer Aktion (z.B. dem Besuch der Website) zu animieren. Der Fokus der Texte oder Pressemitteilungen muss dabei auf Qualität, Authentizität, Transparenz und Glaubwürdigkeit liegen, da mit diesen auch das Image wesentlich geprägt wird.

„Unser Bereich Suchmaschinen-PR als Spezialgebiet der Online-PR leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, dass unsere Kunden in Suchmaschinen besser platziert sind. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Die Produkte oder Dienstleistungen werden im Internet wesentlich besser gefunden, bereits vorgenommene SEO-Maßnahmen unterstützt, Backlinks generiert und die Suchmaschinenrelevanz gestärkt. Nicht zuletzt werden damit auch Journalisten und Redaktionen per RSS-Feed der Presseportale oder Pressedienste und via Google Alert über die Themen informiert. Das steigert letztlich nicht nur die Besucherzahlen der Website, sondern erhöht auch noch den Bekanntheitsgrad. Auf diesem Weg können somit auch neue Kunden schnell und einfach gewonnen und zugleich aktiv zur Kundenbindung und

Imagepflege beigetragen werden. Wer heute erfolgreich sein und auch bleiben will, kann daher auf professionelle Online-PR - und ganz speziell Suchmaschinen-PR (SEO-PR) - nicht verzichten.“

Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU in den Bereichen Online-PR, Suchmaschinen-PR und SEO-PR sind unter http://www.pr4you.de/online_pr.htm erhältlich. Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
383 Wörter, 3.017 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.