

P R E S S E M I T T E I L U N G

Food-PR: PR-Agentur PR4YOU erhält PR-Etat der scake food GmbH

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU betreut die scake food GmbH, Betreiber des virtuellen Kuchenshops www.scake.com, seit April im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Berlin, 16. April 2010

Die PR-Agentur PR4YOU zeichnet seit April für die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der scake food GmbH verantwortlich. Neben der Fachpresse im deutschsprachigen Raum werden auch ausgewählte Titel der Publikumszeitschriften und Tagespresse über die Neuigkeiten des Unternehmens informiert. Durch gezielte PR-Arbeit soll die scake food GmbH bei den anvisierten Zielgruppen noch bekannter gemacht werden.

Die scake food GmbH ist Betreiber des virtuellen Kuchenshops www.scake.com, bei dem Kunden mit nur wenigen Klicks und in Minutenschnelle eine Torte mit individuellen Bildern und Texten gestalten können, schon am nächsten Tag wird sie ausgeliefert.

scake vereint Innovation und Tradition. So blickt der produzierende Familienbetrieb aus dem bayrischen Münchberg auf 300 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Dies bildet das Fundament für innovative Produkte und neue Vertriebswege, die das Unternehmen bereits seit einigen Jahren geht – vom Verkauf, über die Produktion, bis hin zur Konfektion und dem Versand, alles aus einer Hand.

Schon seit 1998 bietet das Unternehmen mit der Marke logolini individuell konfektionierte Businesspräsentate, mit scake will man nun auch verstärkt Privatkunden ansprechen. Auf www.scake.com können Torten entweder mit eigenem Bildmaterial oder Motiven von der Website verziert werden. Cartoonisten, Illustratoren, Fotografen und Lizenzvermarkter (zum Beispiel Sportvereine und Künstler) macht scake deshalb zu Partnern: Sie können auf der Website ihre Motive und Zeichnungen anbieten und sich so eine zusätzliche Verkaufsplattform schaffen. Zusätzlich arbeitet scake auch mit Fotodatenbanken zusammen und bietet so mit Millionen von Bildern das längste virtuelle Tortenbuffet der Welt. Ob Taufforte oder Omas Geburtstagstorte, ob leckerer Heiratsantrag in Tortenform, Jubiläums-, Motivations- oder Scheidungstorten: Bei scake ist für jeden Geschmack und für jeden Anlass ein passendes Motiv verfügbar.

Die Basis für den süßen Gruß bildet immer eine hochwertige Schokotorte aus dem mehrfach ausgezeichneten Konditoreibetrieb. Darauf wird eine Zuckerschicht aufgebracht, die mit Lebensmittelfarben individuell bedruckt wird. Ein speziell

entwickeltes Drucksystem überträgt die ausgewählten Fotos, Bilder und Schriften farbtreu auf die Torten. Zusätzlich wird das Tortenmotiv auf einer Postkarte beigelegt, das so auch nach Verzehr noch erhalten bleibt. Europaweit ausgeliefert wird die Torte mit DHL in einer hochwertigen und sicheren Designverpackung.

Auch dem Thema Unternehmensverantwortung wird bei scake von Beginn an Rechnung getragen: Mit einer eigens kreierten Charity-Kollektion werden im monatlichen Wechsel Hilfsorganisationen unterstützt.

Weitere Informationen über die scake food GmbH sowie zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.scake.com> abrufbar. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
420 Wörter, 3.194 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.