

P R E S S E M I T T E I L U N G

Finanz-PR: PR-Agentur PR4YOU ist für die Münchener MediusCard AG aktiv

Die international tätige PR-Agentur PR4YOU unterstützt die MediusCard AG, den Anbieter der MEDIUS Prepaid MasterCard, seit Ende Mai im Bereich der Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

Berlin, 03. Juni 2010

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU zeichnet seit Ende Mai für die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR der MediusCard AG verantwortlich. Neben der Fachpresse im deutschsprachigen Raum werden auch ausgewählte Titel der Publikumszeitschriften und Tagespresse über die Neuigkeiten des Finanzdienstleisters informiert.

Die MediusCard AG mit Sitz in München ist für den Vertrieb der MEDIUS Prepaid MasterCard verantwortlich. Diese bietet Einzelkunden und Unternehmen die erste Europa-übergreifende Prepaid MasterCard, die sich zudem durch ein hochwertiges Design in schwarzer und goldener Ausführung sowie als einzige mit echter Hochprägung hervorhebt. Ein sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis, die Erweiterungsmöglichkeit um bis zu drei Partnerkarten und ein qualitativer multilingualer Service inklusive eines 24h-Notfalldienstes zeichnen dieses Produkt weiter aus.

Die MEDIUS Prepaid MasterCard kann unabhängig von der persönlichen Bonität und ohne SCHUFA-Auskunft beantragt und weltweit an über 24 Millionen Akzeptanzstellen eingesetzt werden. Aufgeladen wird sie bequem per Banküberweisung, Bareinzahlung, via Paysafecard, Ukash, Giropay, Sofortüberweisung.de oder International Wire. Derzeit wird die MEDIUS Prepaid MasterCard in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden angeboten. In Kürze kommen die Länder Spanien, Italien und Frankreich sowie Tschechien, Polen, Rumänien und Griechenland hinzu.

Weitere Informationen über die MediusCard AG, zur MEDIUS Prepaid MasterCard sowie zu den aktuellen Dienstleistungen sind im Internet unter www.mediuscard.com abrufbar. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
254 Wörter, 2.002 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und

TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.