

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Radio-PR und Radiowerbung der PR-Agentur PR4YOU

**Die international tätige PR-Agentur PR4YOU verschafft ihren Kunden auch mit Radio-PR und Radiowerbung Gehör.**

**Berlin, 27. Juli 2010**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU bietet ihren Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auch Full Service im Bereich der Radio-PR und Radiowerbung.

„Das Radio ist nach wie vor das meistgenutzte tagesaktuelle Medium nach dem Fernsehen. Mittels Radiospots, fertigen Beiträgen, O-Tönen oder Interviews informieren wir die Hörer über die Produkte, Dienstleistungen oder Events unserer Kunden. Dabei bringen wir die Informationen auf den Punkt und laden diese emotional auf“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU. „Die Vorteile von PR-Maßnahmen und Werbung im Radio sind eindeutig: Radio-PR und Radiowerbung erzielen eine große Reichweite, bieten eine hohe Aktualität und zugleich eine emotionale Wiedergabe der Informationen. Lassen Sie doch einfach von sich hören!“

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU im Bereich Radio-PR und Radiowerbung gehören:

- Radio-PR und Radiowerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- PR-Betreuung und Beratung
- Produktion von Radiospots / Radiowerbung
- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Schaltung der Radiospots im Radio
- Aufbereitung von Produktinformationen oder Service-Themen
- Erstellung von Manuskripten, Recherchen, Redaktionsleitung
- Erstellung der Originaltöne zum Thema beim Kunden vor Ort
- Bearbeiten und Zusammenstellen von Radiofeatures
- Produktion mit professionellen Sprechern
- Integration des fertigen Beitrages als Download im Internet
- Information der Radiosender per E-Mail, Fax, Telefon oder Post über das Angebot

- Konzeption von Radioaktionen, wie Gewinnspiele, Verlosungen, Wettbewerbe etc.
- Erfolgskontrolle (Presseclipping, Pressespiegel)

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU im Bereich der Radio-PR und Radiowerbung sind im Internet unter [http://www.pr4you.de/radio\\_pr.htm](http://www.pr4you.de/radio_pr.htm) erhältlich. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
278 Wörter, 2.120 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Hintergrundinformationen:**

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den

Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.