

P R E S S E M I T T E I L U N G

Agentur für Gewinnspiele: PR-Agentur PR4YOU ist auch für die Umsetzung von Gewinnspielen der richtige Ansprechpartner

Die international tätige PR-Agentur PR4YOU unterstützt Unternehmen und Marken bei der Planung und Umsetzung von Gewinnspiel-Aktionen, Gewinnspiel-Kampagnen und Verlosungen in den Medien.

Berlin, 10. Dezember 2010

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU unterstützt Unternehmen und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Full Service auch im Bereich der Gewinnspiele in den Medien.

„Gewinnspiele sorgen für mehr Aufmerksamkeit, wecken Neugier, steigern den Bekanntheitsgrad und tragen letztlich auch zur Kundenbindung und Neukundengewinnung bei. Sie lassen sich mit emotional ansprechenden Bildern und informativen Texten zu den Produkten oder Dienstleistungen verknüpfen. Service-Themen zu den Gewinnspielen runden das Angebot ab und bieten den Lesern, Hörern oder Zuschauern gleich noch einen Mehrwert“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU im Bereich Gewinnspiele in den Medien zählen:

- Beratung, Planung und Durchführung von Gewinnspiel-Aktionen, Gewinnspiel-Kampagnen und Verlosungen in verschiedensten Medien (Onlinemedien, Web2.0 Portalen, regionale Tageszeitungen, Sonntags- und Wochenzeitungen, Publikums-, Special-Interest- und Fachzeitschriften, Anzeigenblätter, Kundenzeitschriften, Hörfunk und Fernsehen)
- Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Online-PR
- Beratung bei der Gestaltung der Gewinnspielpräsenz und der Preisauswahl
- komplette Abwicklung mit den Veranstaltern
- Versand der Preise an die Gewinner
- Texterstellung und Redaktionsleitung
- Bildredaktion und -beschaffung
- Kontaktpflege mit relevanten Journalisten
- Bearbeitung von Anfragen der Redaktionen und Medien
- Erstellung von Anzeigen, Gutscheinen oder Coupons nach gestalterischen Regeln
- Werbeplatzierung in den Medien
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Gestaltung und Herstellung von Drucksachen
- Erfolgskontrolle (Presseclipping, Erstellung des Pressespiegels, Evaluation)

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU im Bereich der Gewinnspiele in den Medien sind im Internet unter <http://www.pr4you.de/gewinnspiele-in-den-medien.htm> erhältlich. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
288 Wörter, 2.381 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.