

P R E S S E M I T T E I L U N G

Social Media: PR-Agentur PR4YOU und Social-Media-Spezialdienstleister synergie-effekt.net vereinbaren Kooperation

Die international tätige PR-Agentur PR4YOU erweitert das Kompetenzteam im Bereich Social Media und arbeitet ab sofort Hand in Hand mit den Beratern für Online-Kommunikation von synergie-effekt.net.

Berlin, 07. Januar 2011

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU unterstützt Unternehmen, Marken und Personen auch im Bereich Social Media. Durch die Kooperation der PR-Agentur mit dem Team von Sebastian Voss und Sebastian Wartenberg von synergie-effekt.net können die Kunden jetzt auf noch mehr Know-how setzen.

„Die strategische Beratung und aktive Unterstützung im Social Media Marketing, Online-Kommunikation und Online Reputation Management liegt uns besonders am Herzen. Da diese Aktivitäten auch immer eng mit PR verzahnt sind, arbeiten wir ab sofort bei verschiedenen Projekten mit der PR-Agentur PR4YOU zusammen“, erklärt Sebastian Voss. „Dadurch ergeben sich zahlreiche Vorteile für unsere jeweiligen Kunden.“ Die Konzeption und Realisation von Social-Media-Maßnahmen gehören ebenso zum Angebotsportfolio von synergie-effekt.net, wie das Beobachten von Blogs, Foren und Communities durch gezieltes Social Media Monitoring.

„synergie-effekt.net erweitert unsere Kompetenz im Bereich Social Media. Durch die Kooperation nutzen wir gemeinsam Synergieeffekte für unsere Kunden und sorgen für noch mehr Aufmerksamkeit, steigern den Bekanntheitsgrad und tragen letztlich auch zur Kundenbindung und Neukundengewinnung bei. Dabei setzen wir geeignete Maßnahmen um, die der digitalen Mundpropaganda dienen und zugleich authentisch als auch glaubwürdig sind“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den gemeinsamen Dienstleistungen zählen:

- Social Media Relations
- Social-Media-Beratung / Social-Media-Projektbegleitung
- Social Media Workshops
- Online-PR-Beratung / Online-PR-Betreuung
- Monitoring, Agendasetting, Themenmanagement
- Aufbereitung von Informationen oder Service-Themen, Recherchen, Redaktionsleitung
- Erstellen von aktuellen Texten und Streuen der Inhalte

- Corporate Blogs / Social Media Newsrooms
- Facebookmarketing
- Kontaktpflege und Dialog mit Meinungsführern (Bloggern, Journalisten, Key-Kommunikatoren usw.)
- Konzeptionieren und Umsetzen von PR-Aktionen
- Überwachen der Online Reputation
- Krisen PR
- Clipping, Medienspiegel

Weitere Informationen finden Interessierte auf <http://www.synergie-effekt.net> oder <http://www.pr4you.de>.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
308 Wörter, 2.495 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.