

P R E S S E M I T T E I L U N G

Tourismus-PR: PR-Agentur PR4YOU zeichnet für die PR des Backpacker Network Germany e.V. verantwortlich

Die PR-Agentur PR4YOU betreut den Verein Backpacker Network Germany im Bereich der Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

Berlin, 25. Januar 2011

Die PR-Agentur PR4YOU ist ab sofort für die Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR des Backpacker Network Germany e.V. verantwortlich.

„Der im Jahr 2002 gegründete Backpacker Network Germany e.V. ist der führende Interessenverband deutscher Hostels. Er vertritt aktuell 60 Hostels aus mehr als 30 deutschen Städten in allen Belangen gegenüber der Öffentlichkeit“, erklärt Sandra Nielsen vom Backpacker Network Germany e.V.. „Die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit spielt dabei eine wichtige Rolle. Mit der Beauftragung der PR-Agentur PR4YOU wollen wir Interessierte und die Medien über unsere Neuigkeiten informieren. PR4YOU hat uns dafür mit ihrer PR-Kompetenz im Bereich Tourismus und Touristik überzeugt.“

Neben der Etablierung und Förderung der Idee des Backpacking (Rucksacktourismus) innerhalb Deutschlands unterstützt der Verein seine Mitglieder in zahlreichen Bereichen durch:

- Förderung der Marke 'Backpacker Hostel'
- gemeinsame Marketing- und Vertriebsaktionen
- Austausch von Best Practice
- gemeinsame Veranstaltungen, Meetings und Konferenzen
- Einkaufsgemeinschaft

Darüber hinaus unterstützt, fördert und koordiniert der Verein auch diesbezügliche Aktivitäten seiner Mitglieder, die dafür einstehen, durch die Möglichkeit der bequemen und preiswerten Übernachtung gegenseitiges Verständnis und Toleranz, friedliches Miteinander und den Kulturaustausch verschiedenster Nationalitäten sicherzustellen.

Weitere Informationen über den Backpacker Network Germany e.V. sind im Internet unter <http://www.backpacker-network.de> abrufbar. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
241 Wörter, 1.963 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.