

P R E S S E M I T T E I L U N G

Event-PR: PR-Agentur PR4YOU spricht für das Berliner Yogafestival 2011

Bereits zum fünften Mal in Folge ist die PR-Agentur PR4YOU für die Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR des Berliner Yogafestivals, das größte Festival seiner Art in Deutschland, verantwortlich.

Berlin, 21. März 2011

Die PR-Agentur PR4YOU ist auch in 2011 für die Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR des Berliner Yogafestivals zuständig. Vom 24. bis 26. Juni 2011 erwartet der Veranstalter Lernen in Bewegung e.V. auf dem Gelände des Kulturparks Berlin-Kladow mehr als 5.000 Yogabegeisterte aus ganz Europa.

„Yoga, Philosophie, Musik, Spaß und frische Luft - dafür ist das Berliner Yogafestival bei seinen vielen internationalen Gästen bekannt. Wir präsentieren auch im siebten Jahr ein tolles, abwechslungsreiches Programm rund um die indische Wissenschaft des Yoga“, erklärt Stefan Datt vom Veranstaltungskomitee des Berliner Yogafestivals.

Über 50 internationale Yogalehrer, Gast sprecher und Musiker werden wieder auf dem größten europäischen Yoga-Event dabei sein. „Dieses Jahr nutzen wir das wunderbare Open-Air-Gelände und die frische Luft am Wannensee mit dem diesjährigen Motto „Every breath you take“. Wir laden alle Yoga-Begeisterten und alle Yoga-Neugierige ganz herzlich ein, dabei zu sein beim schönsten Wochenende des Jahres!“

Medienvertreterinnen und Medienvertreter können sich schon jetzt schnell und einfach für das Berliner Yogafestival über die PR-Agentur PR4YOU akkreditieren: per E-Mail an presse@pr4you.de oder per Fax an die +49 (0) 30 44 67 73 99 (http://www.pr4you.de/pressefaecher/yogafestival/dokumente/akkreditierung_fax_2011.pdf).

Weitere Informationen über das Berliner Yogafestival sowie das Veranstaltungsprogramm 2011 sind im Internet unter <http://www.yogafestival.de> abrufbar. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
251 Wörter, 1.948 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und

TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.