

P R E S S E M I T T E I L U N G

Food-PR: PR-Etat von Conower Jerky geht an die PR-Agentur PR4YOU

Die PR-Agentur PR4YOU hat sich beim Pitch um den PR-Etat von Conower Jerky erfolgreich durchgesetzt und betreut den Premium-Fleischsnack im Bereich der Public Relations und Kommunikation.

Berlin, 21. April 2011

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU betreut von nun an den Premium-Fleischsnack Conower Jerky im Bereich PR (Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR) sowie der externen Kommunikation.

Der Begriff Jerky steht für luftgetrocknetes, mageres Fleisch. Varianten des Jerkys sind beispielsweise das frühere Pemmikan der nordamerikanischen Indianer, Biltong in Südafrika oder Charqui bzw. Charque in Südamerika. Von letzteren leitet sich die Bezeichnung „Jerky“ ab, die in die englische Sprache übernommen wurde. Die Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG führte als erster deutscher Hersteller Beef Jerky und als erster europäischer Hersteller Turkey Jerky (Puten-Jerky) vor gut 2 Jahren in den deutschen Markt ein. Die unter der Marke „Conower Jerky“ vertriebenen Fleischsnackprodukte erfreuen sich einer schnell wachsenden Fan- und Genießergemeinde und sind auf einem guten Weg, sich als ein neuer, ernährungsbewusster Trends snack bei den Verbrauchern zu etablieren.

„Wir freuen uns auf die neuen Aufgaben im Bereich Food-PR“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU. „Die in Mecklenburg-Vorpommern ansässige Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG stellt mit Conower Jerky einen innovativen Premium-Fleischsnack her, welcher sich im Gegensatz zu anderen Wurst- und Fleischsnacks dadurch auszeichnet, dass er mit einem sehr geringen Fettgehalt, wenig Kohlenhydraten und mit einem bis zu 60%igen Proteingehalt eine ernährungsbewusste und herzhaftere Snackalternative darstellt. Conower Jerky gibt es aktuell in 25g und 90g Beuteln mit den Geschmacksrichtungen Conower Beef Jerky Classic, Conower Beef Jerky Bärlauch-Pfeffer sowie Conower Turkey Jerky Süß-Sauer, Conower Turkey Jerky Chili-Paprika und Conower Turkey Jerky Meerrettich. Conower Jerky besteht aus gewürztem und dann schonend getrocknetem, hochwertigem Fleisch deutscher Rinder oder deutscher Puten. Die Qualität wird streng kontrolliert und es wird bewusst auf Geschmacksverstärker und künstliche Aromen verzichtet. Durch aktive und kontinuierliche Food-PR sowie externe Kommunikation informieren wir die Öffentlichkeit über die Neuigkeiten der Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG und die entsprechenden Angebote.“

Weitere Informationen über Conower Jerky sind im Internet unter <http://www.conower-jerky.de> abrufbar. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
361 Wörter, 2.720 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.