

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **TV-Werbung, TV-PR: PR-Agentur PR4YOU launcht neue Website**

**Die PR-Agentur PR4YOU hat ihre neue Website für die Bereiche TV-Werbung, TV-PR, TV-Promotions und TV-Sponsoring online gestellt. Auf <http://www.agentur-tv-werbung.de> sind ab sofort Informationen über das Leistungsangebot der Agentur für TV-Werbung und TV-PR abrufbar.**

**Berlin, 13. August 2011**

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Produkte und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der TV-Werbung, TV-PR, TV-Promotions und TV-Sponsoring:

- Public Relations (PR) und Kommunikation: TV-Werbung, TV-PR, TV-Promotion, TV-Sponsoring (Sponsoring von TV-Sendungen)
- Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit (Presseagentur) zur Information der Redaktionen der TV-Sender
- Produktion von TV-Werbespots, TV-Werbung
- TV-Aktionen und TV-Promotions: Gewinnspiele, Verlosungen, etc.
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Mediaberatung, Mediaplanung und Werbung

„Dabei ist die PR-Agentur PR4YOU in erster Linie in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) aktiv, aber auch international im Auftrag ihrer Kunden tätig“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU im Bereich TV-Werbung, TV-PR, TV-Promotions und TV-Sponsoring zählen:

#### **TV-Werbung, TV-Sponsoring:**

- TV-Werbung und TV-Sponsoring
- Mediaberatung
- Produktion von TV-Spots, TV-Werbung
- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Schaltung der TV-Spots im TV
- TV-Sponsoring (Sponsoring von TV-Sendungen) und Sonderwerbeformen

## TV-PR:

- TV-PR
- Unternehmens-PR, Marken- und Produkt-PR, Event-PR
- Mediaberatung
- Klassische Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit zur Information der TV-Sender
- Entwicklung kreativer PR-Konzepte und PR-Kampagnen, operative Umsetzung
- Themen-Management, Recherchen, Texterstellung und Redaktionsleitung
- Erstellung aktueller Pressemitteilungen nach journalistischen Regeln
- Presseversand der Pressemeldungen via personalisierter E-Mail, Post oder Fax an die Redaktionen der TV-Sender
- Kontaktpflege mit relevanten Journalisten
- Bearbeitung von Anfragen der Redaktionen (Pressestellenfunktion)
- Organisation von Interviews und Pressegesprächen
- Aufbereitung von Produktinformationen oder Service-Themen
- Bearbeiten und Zusammenstellen von TV-Beiträgen
- Produktion
- Integration des fertigen Beitrages als Download im Internet
- Information der TV-Sender per E-Mail, Fax, Telefon oder Post über das Angebot
- TV-Promotion: Konzeption von TV-Aktionen und TV-Promotions: Gewinnspiele, Verlosungen, etc.
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Erfolgskontrolle (Presseclipping, Pressespiegel)

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU für TV-Werbung, TV-PR, TV-Promotions und TV-Sponsoring sind im Internet unter <http://www.agentur-tv-werbung.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten**  
**350 Wörter, 2.934 Zeichen mit Leerzeichen**

## Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

---

## **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

### **PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de>

## **Hintergrundinformationen:**

### **Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.