

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Radiowerbung & Radio-PR für Haushaltsgeräte von BRITA

**Die Radio Werbeagentur und Radio-PR Agentur PR4YOU unterstützt die BRITA GmbH bei der Umsetzung von Gewinnspielen und Verlosungen im Radio.**

**Berlin, 13. September 2011**

Mit einem Gesamtumsatz von rund 300 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2010 und circa 1.000 Mitarbeitern weltweit ist die BRITA-Gruppe eines der führenden Unternehmen in der Trinkwasseroptimierung. Ihre Traditionsmarke BRITA – in vielen Ländern ein Synonym für den Tischwasserfilter – hat eine Spitzenposition im globalen Wasserfiltermarkt.

Genussbewusste können mit den Haushaltsgeräten von BRITA leckere Erfrischungsgetränke einfach auf Knopfdruck selbst herstellen. Mit BRITA *yource* erhält das gefilterte Wasser ein Plus an Geschmack, ganz frisch mit natürlichen Aromen. Die BRITA *yource*-Maschine ist leicht zu bedienen, hat ein klares, ansprechendes Design und passt auch auf schmale Küchenzeilen. Die dazugehörigen *yource*-Kapseln gibt es in neun Geschmacksvarianten für abwechslungsreichen Genuss.

BRITA *yource* (bestehend aus der Maschine, 4x2 Kapseln zum Probieren, 10 Reinigungstabletten) ist in allen Media und Saturn Märkten erhältlich. Die Maschine gibt es in 2 Farbvarianten (weiß/grau und schwarz).

„Wir setzen mit verschiedenen Radiosendern Gewinnspiele für die BRITA *yource* um und sorgen so für mehr Aufmerksamkeit für das neue Produkt. Dabei verknüpfen wir die Gewinnspiele mit emotional ansprechenden Informationen rund um die BRITA *yource*“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Agentur PR4YOU.

Zu den Dienstleistungen der Agentur PR4YOU für Gewinnspiele im Radio und Hörfunk zählen:

- Akquisition des Medienpartners
- Texterstellung zur Promotionaktion bzw. Absprache mit der Redaktion
- Koordination und Steuerung
- auf Wunsch: Versand und Handling der ausgelobten Preise an die Gewinner

Informationen über die Dienstleistungen der Agentur PR4YOU für Radiowerbung und Radio-PR sind unter <http://www.agentur-radiowerbung.de> abrufbar. Weitere

Informationen über die BRITA *yource*-Maschine sowie die BRITA-Gruppe sind unter <http://www.brita.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
277 Wörter, 2.095 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de> | <http://www.agentur-radiowerbung.de>

**Hintergrundinformationen:**

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR, TV-Werbung und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.