

P R E S S E M I T T E I L U N G

Möbel, Küche, Bad und Co.: home-design-online GmbH und Oceania engagieren PR-Agentur PR4YOU

Die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU hat die Betreuung der home-design-online GmbH und ihrer Marke Oceania im Bereich der Public Relations (Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR) übernommen.

Berlin, 20. September 2011

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU betreut die home-design-online GmbH und die Bad- und Sanitärprodukte der Marke Oceania® seit September lokal, regional und national bei der Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

„Wir freuen uns auf die neuen Aufgaben im Bereich der PR für stilvolle Möbel sowie exklusive Bad- und Sanitärprodukte der home-design-online GmbH und ihrer Marke Oceania“, so Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU. „Mit der Beauftragung der PR-Agentur PR4YOU wollen wir Interessierte und Medienvertreter über unsere Neuigkeiten informieren. PR4YOU hat uns dafür mit ihrer PR-Kompetenz im Bereich Wohnen überzeugt“, erklärt Joanna Patricia Rippe, Geschäftsführerin der Düsseldorfer home-design-online GmbH.

„Der persönliche Wohnraum ist Ausdruck des individuellen Geschmacks. Die home-design-online GmbH sorgt mit ihren Produkten dafür, dass man sich in seinem Zuhause rundum wohlfühlt. Dabei ist die home-design-online GmbH zum einen Betreiber des gleichnamigen Online-Shops für stilvolles Interieur für Bad, Wohnzimmer und Garten, der sich auf Qualitätsprodukte fokussiert hat, die optisch sehr ansprechend sind. Zum anderen ist die home-design-online GmbH aber auch Hersteller von exklusiven Bad- und Sanitärprodukten (u.a. Whirlpools, Badewannen und Dampfduschen), die unter dem Markennamen Oceania vertrieben werden“, so Joanna Patricia Rippe weiter.

Ausführliche Informationen über die Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für den Bereich Wohnen (Haus & Wohnung, Garten, Bad & Küche, Möbel) sind unter <http://www.pr-agentur-wohnen.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu den Produkten der home-design-online GmbH sind unter <http://www.home-design-online.com> zu finden. Fachhändler und Wiederverkäufer können sich auf <http://www.oceaniabad.com> über die Oceania® Produktpalette informieren.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
280 Wörter, 2.230 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>, <http://www.pr-agentur-wohnen.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR, TV-Werbung und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung

und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.