

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU spricht für die Stand Up gemeinnützige GmbH

Die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU hat die Betreuung der Stand Up Initiative und Stand Up gemeinnützige GmbH im Bereich der Public Relations (Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR) übernommen.

Berlin, 29. September 2011

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU betreut die Stand Up Initiative und Stand Up gemeinnützige GmbH lokal, regional und national bei der Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.

„Gründer und Initiator von Stand Up ist Hamoun Kamai. Er ist seit einem unverschuldeten Autounfall im Jahre 2004 Tetraplegiker und vom Hals abwärts gelähmt. 2006 rief er die Stand Up Initiative ins Leben, die heute aus dem Stand Up Förderkreis und der Stand Up gemeinnützige GmbH besteht. In ihnen arbeiten Gesunde und Betroffene gemeinsam für ein Ziel – ein selbstbestimmtes Leben für Querschnittgelähmte. Die Stand Up Initiative setzt sich für die Belange und Interessen von Querschnittgelähmten ein und versucht, ihnen neue Hoffnung zu geben: Die Hoffnung auf mehr Freiheit, Selbständigkeit und Lebensqualität“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

In erster Linie leistet die Stand Up Initiative dafür Aufklärungsarbeit. Sie bringt Behinderte und Nichtbehinderte zusammen, informiert über Unfallursachen und baut so vorhandene Berührungsängste ab. Des Weiteren steht die Stand Up Initiative Betroffenen und deren Familien zur Seite und bietet schnelle und unbürokratische Hilfe - in Einzelfällen u.a. mit Rollstühlen, Spezialmatratzen und Lifts - oder auch gezielt mit ganzheitlichen Projekten. Nicht zuletzt setzt sich die Stand Up Initiative für die intensivere Forschung zur Heilung von Querschnittlähmung ein.

Das STAND UP PFESTIVAL

Die Stand Up gemeinnützige GmbH ist Veranstalter des STAND UP PFESTIVAL, das 2011 bereits zum dritten Mal in Pforzheim stattfand. Das Besondere: Der Eintritt für Besucher ist kostenfrei. Das STAND UP PFESTIVAL wird von namhaften Künstlern unterstützt und zählt zu den größten Charity Open-Air Veranstaltungen und Benefiz-Festivals ohne Eintritt. Alle Erlöse, die an diesem Tag erzielt werden, kommen den Projekten der Stand Up Initiative und der Unterstützung Querschnittgelähmter zugute.

Ausführliche Informationen über die Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr4you.de> abrufbar. Weitere Informationen über die Stand Up Initiative, die Stand Up gemeinnützige GmbH sowie das STAND UP PFESTIVAL sind unter <http://www.stand-up-initiative.de> zu finden.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
355 Wörter, 2.597 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>, <http://www.pr-agentur-gesundheitswesen.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR, TV-Werbung und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung

und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.