

P R E S S E M I T T E I L U N G

Foto-PR: PR-Agentur PR4YOU und Pressebildagentur action press vereinbaren Kooperation

Die international tätige PR-Agentur PR4YOU erweitert das Kompetenzteam im Bereich der Foto-PR und arbeitet ab sofort Hand in Hand mit den renommierten Fotografen der Pressebildagentur action press.

Berlin, 27. Januar 2012

Die Pressebildagentur action press unterstützt die PR-Agentur PR4YOU und ihre Kunden im Bereich der PR-Fotografie auf Top-Niveau – schnell, zuverlässig, in bester Qualität und mit umfangreichen Service.

„action press – Wir haben das Bild!“ – das passt zu uns und unserem Motto ‚Wir bringen Sie in die Medien!‘ - besser kann man es eigentlich nicht auf den Punkt bringen“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU die Kooperation mit der Pressebildagentur action press aus Hamburg.

action press ist eine der führenden unabhängigen Pressebildagenturen Europas. Seit 1970 werden alle großen nationalen und internationalen Events aus Sport, Entertainment, Politik und Zeitgeschehen begleitet. Dafür steht ein weltweites Netz von renommierten Fotografen zur Verfügung.

„Wir bringen unsere Kunden mit ihren Themen in die Medien, die von den Interessengruppen genutzt und wahrgenommen werden. Neben der klassischen Pressearbeit und Online-PR erstellen und gestalten wir beispielsweise Advertorials und PR-Anzeigen. Für die Umsetzung professioneller Kommunikation bieten wir vielfältige Möglichkeiten der PR und Werbung an: Ob Pressemitteilung, Fachartikel, Advertorial, Anzeige in Online- und Printmedien, TV-PR oder Radiospot - wir informieren und begeistern die Zielgruppen gemäß der Kommunikationsziele und des vorgegebenen Budgets. Durch die Zusammenarbeit mit den Fotografen der Pressebildagentur action press sorgen wir jetzt auch für optimale PR-Bilder und PR-Fotos, beispielsweise in den Bereichen Unternehmensfotografie, Produktfotografie, Peoplefotografie, Eventfotografie oder Messenfotografie.

Ausführliche Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> erhältlich. Weitere Informationen über die Pressebildagentur action press sind unter <http://www.actionpress.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
275 Wörter, 2.175 Zeichen mit Leerzeichen**

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und

TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdokter), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.