

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Beauty-PR: PR-Agentur PR4YOU übernimmt Pressearbeit für Silk'n**

**Die PR-Agentur PR4YOU hat die Betreuung der innovativen Silk'n-Markenhaarentfernungsgeräte der Inno Essentials GmbH im Bereich der Public Relations (Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR) übernommen.**

**Berlin, 10. April 2013**

„Wir sind stolz, für die innovativen Geräte der Inno Essentials Deutschland GmbH die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit übernehmen zu dürfen. Technologisch innovative Produkte zu vertreten, ist immer eine reizvolle Aufgabe, denn hier hat man Teil an der Gestaltung unserer Zukunft. Was heute Innovation ist, ist morgen der Standard. Das ist einfach spannend“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Inno Essentials Deutschland ist eine 100%ige Tochter eines europaweit tätigen, erfolgreichen Unternehmens mit Hauptsitz in Rotterdam. Die Inno Essentials Deutschland GmbH wurde im Jahr 1990 als „Full-Service“-Marketingorganisation gegründet, die neue Patent-Ideen fördert, entwickelt und marktgerecht vertreibt, so dass für alle Kreise eine „Win-Win-Situation“ entsteht: für den Entwickler, den Hersteller, den Händler und den modernen Konsumenten. Dabei versteht sich die Inno Essentials Deutschland GmbH als Partner und Wegbereiter für herausragende Produktideen. Alle Produkte von Inno Essentials entsprechen dabei den Sicherheitsstandards solch sensibler Produkte.

Inno Essentials hat mit der HPL-Lichttechnologie im Bereich Haarentfernung die Qualitäts- und Marktführerschaft übernommen. Zu den aktuellen Produkten gehören beispielsweise die innovativen und modernen Haarentfernungsgeräte der Marke Silk'n. Diese auf Laser und Licht (patentierte Home Pulsed Light-Technologie) basierenden Haarentfernungsgeräte für eine langfristige Haarentfernung zeichnen sich durch eine besonders schonende Anwendung aus. Die Geräte von Silk'n wurden von Ärzten für den Gebrauch zu Hause entwickelt, sind alle klinisch getestet und werden in der gesamten deutschen Handelslandschaft vertrieben.

Weitere Informationen über Silk'n und die Inno Essentials Deutschland GmbH sind im Internet unter <http://www.silkn.eu> abrufbar. Ausführliche Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> bzw. <http://www.pr-agentur-beauty.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
286 Wörter, 2.330 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-beauty.de>

**Hintergrundinformationen:**

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaplanung, Werbeplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen

Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.