

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU übernimmt Pressearbeit für ProvenExpert

Die PR-Agentur PR4YOU hat die Betreuung des Berliner Start-ups ProvenExpert, einem Online-Service für Empfehlungsmarketing und interne Qualitätskontrolle, im Bereich der Public Relations (Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR) übernommen.

Berlin, 11. Dezember 2013

„Wir freuen uns auf die Herausforderung, mit ProvenExpert ein Berliner Start-up auf den ersten Schritten und darüber hinaus begleiten zu dürfen. Neben kreativen Ideen ist es, vor allem in der Anfangsphase eines Unternehmens, essentiell, regelmäßigen Kontakt zu den Medien herzustellen, Vertrauen aufzubauen und durch effektive Public Relations eine positive Imagebildung zu forcieren. Eine spannende Aufgabe, der wir uns mit Leidenschaft annehmen“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Nach zwölf Monaten Entwicklungszeit und weiteren sechs Monaten Betatest startete unter ProvenExpert.com der neue Online-Service für Empfehlungsmarketing und interne Qualitätskontrolle. ProvenExpert.com ermöglicht es, Dienstleistern und Selbständigen aller Branchen, die Zufriedenheit ihrer Kunden zu messen, auszuwerten und ausgewähltes Kundenfeedback als Referenz zu veröffentlichen. Denn immer mehr potentielle Auftraggeber verlangen Referenzen und die Frage nach ihnen taucht in Entscheidungsprozessen immer früher auf.

Das Berliner Start-up ProvenExpert.com ist ein Online-Service der 2011 gegründeten OpenSeminar GmbH, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der MAGIX AG. Mitten im Herzen von Berlin, nahe des Checkpoint Charlie, arbeitet seit 2012 ein achtköpfiges Team aus erfahrenen Konzeptern, Designern, Web-Entwicklern sowie Produkt- und Marketingmanagern am Auf- und Ausbau des Angebotes.

Weitere Informationen über ProvenExpert sind im Internet unter <http://www.ProvenExpert.com> abrufbar. Ausführliche Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
239 Wörter, 1.999 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann
PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.