

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Fußball: PR-Agentur PR4YOU übernimmt Pressearbeit und Kommunikation für das Start-Up trainerstar.de**

**<http://www.trainerstar.de> ist das Online-Portal für die über 450.000 deutschsprachigen Amateur-Fußballtrainer. Seit Juni 2015 zeichnet die PR-Agentur PR4YOU im Bereich der PR (Public Relations: Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Kommunikation) verantwortlich.**

**Berlin, 25. Juni 2015**

„Wir freuen uns auf die neue sportliche Herausforderung, mit trainerstar.de ein Start-up im Fußballbereich auf den ersten Schritten und darüber hinaus begleiten zu dürfen. Dabei setzen wir auf proaktive Medienarbeit, kreative Ideen und den regelmäßigen Kontakt zu Medien und zu Multiplikatoren. Vertrauen aufzubauen, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen und gleichzeitig das positive Image zu fördern, das ist das Ziel der PR. Eine spannende Aufgabe, der wir uns mit Leidenschaft annehmen“, erklärt Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

trainerstar.de ist das Online-Portal für die über 450.000 deutschsprachigen Amateur-Fußballtrainer. Fachwissen, insbesondere Trainingsübungen, sind modern und zeitgemäß aufbereitet.

Mit dem einzigartigen Trainingsgenerator lassen sich passende Trainingsübungen nach vorgegebenen Kriterien (Trainingskategorie, Spielfeldgröße, Trainingszeit, Zielgruppe, Spieleranzahl) mit nur einem Klick finden. Aktuell sind über 300 Trainingsübungen online.

Die trainerstar.de-App lässt erstmalig auf dem europäischen Markt eine mobile Trainingsplanung zu. Auf Änderungen der Situation - wie z.B. kurzfristige Absagen der Spieler oder wetterbedingte Anpassung der Trainingsübungen - kann mit dem Smartphone sofort reagiert werden. Blitzschnell können neue, passende Trainingsübungen eigenständig herausgesucht oder mittels Trainingsgenerator gefunden werden.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse- & Newsroom unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

Abgerundet wird das Portal mit Fachwissen zu trainerrelevanten-Themen z.B. Taktik, Psychologie, Sportverletzungen, Ernährung. Der Trainerratgeber und das trainerstar.de-Magazin greifen weitere Themenfelder wie Sponsoring und Möglichkeiten der Videoanalyse auf.

Weitere Informationen: <http://www.trainerstar.de> & <http://www.pr4you.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten**  
**248 Wörter, 2.133 Zeichen mit Leerzeichen**

### **Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

### **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

#### **PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-sport.de>

### **Hintergrundinformationen:**

#### **Über die PR-Agentur PR4YOU**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediberatung,

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse- & Newsroom unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen sind unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

### **Über die Eventagentur EVENTS4YOU**

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <http://www.events4you.de>