

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU: Renaissance eines totgesagten Mediums - Reichweite der Zeitungen steigt auf 89 Prozent

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU (www.pr4you.de) setzt auf einen umfassenden Medienmix Print und Digital um die Kommunikationsziele ihrer Kunden optimal zu erreichen. Dazu gehören auch im Social-Media-Zeitalter nach wie vor klassische Zeitungen.

Berlin, 06. November 2018

„Punks Not Dead“ war Anfang der 80er Jahre nicht nur der Name einer LP, sondern vielmehr auch der trotzige Schlachtruf einer Musikrichtung, die viele kurz nach ihrem Aufkommen schon wieder zum Scheitern verurteilt hatten. Und so wie der Punk auch heute noch zahlreiche Anhänger hat, erlebt derzeit ein Medium eine Renaissance, dem von Vielen schon der Untergang prophezeit wurde - die Zeitungen. Entgegen allen Unkenrufen steigt die Gesamtreichweite der Zeitungen (Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen und Wochenzeitungen) ungebrochen an und liegt derzeit bei 89 Prozent. Neun von zehn Deutschen über 14 Jahre lesen regelmäßig in den gedruckten und digitalen Angeboten der Zeitungen. Dabei machen die Printtitel 59,7 Prozent mit 42 Millionen Menschen aus, während die digitalen Angebote von 67,1 Prozent mit 47,2 Millionen Menschen genutzt werden. Zu diesem Ergebnis kommt eine Sonderauswertung der ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft aus der Markt-Media-Studie best for planning (b4p 2018 I).

Die Zeitungen haben sich an die neuen Nutzungsgewohnheiten der Leser angepasst und stellen ihre Inhalte digital für die verschiedenen Endgeräte optimiert zur Verfügung. Ein Service, den die Mehrzahl der Leser gerne in Anspruch nimmt, denn der Großteil von 43 Prozent nutzt das gedruckte und das digitale Angebot in Kombination. 33 Prozent lesen ausschließlich digital, während 24 Prozent nur die gedruckten Zeitungen lesen.

PR4YOU setzt auf optimalen Medienmix

„Um für unsere Kunden die beste Kommunikationsstrategie zu entwickeln, reicht es nicht, sich auf eine Medienart zu fokussieren. Wir setzen dafür eine perfekt auf das Unternehmen oder die Marke zugeschnittene Kombination von Medien wie Zeitungen, Publikums- und Fachmagazine, Social Media, Hörfunk und Fernsehen ein. Gerade die oft totgesagten Zeitungen haben eine enorme Reichweite und bieten mit themenbezogenen Fach- und Servicebeiträgen oder Experteninterviews neben den klassischen Anzeigen vielfältige Möglichkeiten“, so Marko Homann, COO der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

Ob es sich um Produkt- und Marken-PR, Unternehmens- oder Krisen-Kommunikation handelt - Als Spezialist in Sachen Presse- und Medienarbeit erzielt das Team von PR4YOU maximale Aufmerksamkeit und steigert erheblich die Bekanntheit in den Medien Print und Digital. Dabei können die Leistungen der PR-Agentur ganz auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Kunden abgestimmt werden, um die Marke oder das Unternehmen bestmöglich in Szene zu setzen.

Zudem verfügt das Team der PR-Agentur PR4YOU über langjährige Erfahrung im Influencer und Celebrity Marketing und vermittelt Prominente und Social Media Stars als Testimonials oder Markenbotschafter. Auftritte von Prominenten sind und bleiben ein wirksames Marketinginstrument, welches für eine umfangreiche Berichterstattung in den Medien sorgt.

Weitere Informationen:

Web: <https://www.pr4you.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
453 Wörter, 3.338 Zeichen mit Leerzeichen**

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <https://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>

Über die Eventagentur EVENTS4YOU

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <https://www.events4you.de>