

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU: Warum Instagram die Nummer Eins beim Influencer-Marketing ist

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU (www.pr4you.de) vermittelt Werbetreibenden Prominente und Influencer für ihr Social Media Marketing. Um die Generation der Millennials zu erreichen, ist bei den großen sozialen Netzwerken Instagram vor Facebook und Snapchat die beste Wahl.

Berlin, 06. Dezember 2018

Die aktuelle Analyse "Social Media Marketing bei Millennials" der Online-Community YouGov beschäftigt sich mit der Generation Y, den sogenannten Millennials, und geht der Frage nach, wie diese über Influencerwerbung am besten zu erreichen ist. Die Analyse zeigt, dass dafür bei den heute 18- bis 35-Jährigen Instagram der Kanal der Wahl ist.

Die Generation der Millennials ist für werbetreibende Unternehmen eine begehrte Zielgruppe. Sie ist mit den sozialen Medien aufgewachsen und über diese besonders gut erreichbar. Im Vergleich zur Bevölkerung über 35 Jahre, sind Millennials sowohl auf Facebook (76 Prozent vs. 62 Prozent), als auch auf Instagram (50 Prozent vs. 18 Prozent) und auf Snapchat (28 Prozent vs. 4 Prozent) häufiger zu finden. Zudem geben laut der aktuellen YouGov-Analyse 25 Prozent der Generation Y an, dass Werbung von prominenten Personen und Influencern Einfluss auf ihre Kaufentscheidung hat. Zum Vergleich: Beim Rest der Bevölkerung geben das nur 13 Prozent an.

Facebook ist zwar weiterhin das am weitesten verbreitete soziale Netzwerk (Millennials 76 Prozent, Bevölkerung ab 36 Jahre 62 Prozent). Die Nutzerzahlen von Instagram und Snapchat sind in den letzten vier Jahren jedoch deutlich gestiegen, während sie bei Facebook stagnieren (2015: 77 Prozent, 2018: 76 Prozent). Bei Instagram zeigt sich eine deutliche Steigerung: Die Mitgliederzahl bei den Millennials betrug 2015 noch 15 Prozent, 2018 sind es schon 50 Prozent. Bei Snapchat ist die Steigerung noch höher: 2015 waren 3 Prozent der Generation Y Nutzer von Snapchat, 2018 schon 28 Prozent.

Die heute 18- bis 35-Jährigen nutzen die verschiedenen Social Media Kanäle aus unterschiedlichen Gründen. Während bei Facebook und Snapchat der Kontakt zu Freunden, sich auf dem Laufenden zu halten und Entertainment im Vordergrund stehen, sind es bei Instagram andere Gründe. Millennials nutzen diesen Kanal vor allem, um wichtigen und interessanten Persönlichkeiten zu folgen und um sich über Lieblingsstars und -marken zu informieren.

Für werbetreibende Unternehmen zeigt die aktuelle YouGov-Analyse wichtige Ergebnisse. Die Generation Y ist über Instagram besonders gut zu erreichen, denn die Millennials nehmen auf Instagram mehr Werbung in Form von Influencer-Beiträgen wahr, als im Vergleich bei Facebook (56 Prozent vs. 36 Prozent). Dazu kommt, dass Instagramnutzer vor dem Kauf eher Bewertungen von Produkten lesen, als Facebooknutzer (88 Prozent vs. 77 Prozent). Für Werbetreibende ist beim Thema Influencer-Marketing unter Millennials daher der Kanal Instagram die beste Wahl.

PR4YOU vermittelt Prominente und Influencer

Damit die Glaubwürdigkeit von prominenten Personen und Influencern beim Social Media Marketing gegeben bleibt, ist eine sorgfältige Auswahl der Werbepartner und Fingerspitzengefühl bei der Planung der Produktplatzierungen gefragt. „Um in der Zusammenarbeit mit Influencern, seien es Prominente oder Social Media Stars, für unsere Kunden die besten Ergebnisse zu erzielen, setzen wir auf eine perfekt auf das Unternehmen oder die Marke zugeschnittene Strategie. Um Millennials anzusprechen, ist Influencer- und Plattform-Werbung bei Instagram eine gute Entscheidung. Für eine möglichst breite Wirkung dürfen die anderen großen sozialen Medien aber keinesfalls ignoriert werden. Das Alter und die Interessen der Zielgruppen spielen am Ende eine entscheidende Rolle bei der Mediaplanung“, so Marko Homann, COO der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

Öffentlich bekannte Personen sind und bleiben ein wichtiges Marketinginstrument. Als Spezialist in Sachen Influencer-Marketing managt das Team der PR-Agentur PR4YOU professionell den gesamten Ablauf mit der Recherche und Auswahl geeigneter Personen, der Anfrage und Abstimmung der Kooperations-Details und den Vertragsverhandlungen.

Auch abseits der Social Media Welt vermitteln die Profis von PR4YOU klassische Prominente und Influencer für Messeauftritte, Galas, Eröffnungen, Modenschauen, Preisverleihungen und Produktpräsentationen. Die Leistungen der PR-Agentur können dabei ganz auf die individuellen Marketingziele der Kunden abgestimmt werden, um das Unternehmen oder die Marke optimal in Szene zu setzen.

Weitere Informationen:

Web: <https://www.pr4you.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 638 Wörter, 4.621 Zeichen mit Leerzeichen

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <https://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>

Über die Eventagentur EVENTS4YOU

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <https://www.events4you.de>