

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU: Die Social Media Trends 2019

Bei der Berliner PR-Agentur PR4YOU (www.pr4you.de) ist Social Media Arbeit ein wichtiger Bestandteil im Marketingmix für Unternehmen und Marken. Vertrauen, Stories und Paid Social sind die aktuellen Trends der sich stetig wandelnden Plattformen.

Berlin, 18. Januar 2019

Die sozialen Medien entwickeln sich ständig weiter und Werbetreibende müssen kontinuierlich ihre Strategien optimieren. Die Social Media Plattform Hootsuite hat in ihrem „Social Media Trends Report 2019“ nun die fünf größten Trends für dieses Jahr prognostiziert und gibt Handlungsempfehlungen für Marketingprofis. Für den Report befragte Hootsuite 2018 mehr als 3.000 Businesskunden von unterschiedlicher Unternehmensgröße.

Trend 1: Wieder um Vertrauen werben

Die Verbraucher sind gegenüber den sozialen Medien allgemein misstrauischer geworden, nicht zuletzt durch Datenskandale wie bei Facebook und der viralen Verbreitung von Fake News. Auch das Vertrauen in Influencer hat abgenommen und User vertrauen wieder mehr den Empfehlungen von Familie und Freunden. Tipps für Marketingexperten, um Vertrauen zurück zu gewinnen und echten Mehrwert zu liefern, sind Kooperationen mit Mikro-Influencern und regelmäßige Q&A-Sessions per Live-Schaltung.

Trend 2: Storifying social

Die zeitlich begrenzt verfügbaren Story-Formate werden immer beliebter, da sie echt, unmittelbar und sehr persönlich wirken. Zukünftig ist es wichtig, den Nutzern eine ausgewogene Mischung aus unterschiedlichen Content-Arten anzubieten. Empfohlen wird, beim Story-Aufbau erfinderisch zu sein, mit Augmented Reality Features und GIFs zu arbeiten sowie UTM-Codes in die Story-Links einzubauen, um das User-Verhalten nachvollziehen zu können.

Trend 3: Mehr Wettbewerb bei Paid Social

Allein 2018 ist die Erhöhung der Social Werbebudgets um 32 Prozent gestiegen. Um sich von der Masse der Werbeanzeigen abzuheben, müssen Unternehmen und Marken nicht nur ihr Budget erhöhen, sondern sich kreativ von ihren Mitbewerbern abheben und ihr Publikum gezielt ansprechen. Marketingprofis sollten mit Analyse-Tool gewonnene Erkenntnisse aus gelaufenen Kampagnen zur Optimierung einsetzen und sich an neue Werbeformate herantrauen.

Trend 4: Durchbruch im Social Commerce

Die Verknüpfung von Social Media und Shopping wird ganz neue Möglichkeiten der Umsatzsteigerung erschließen. Der Einkauf bei Instagram, Facebook und Co. als Direktvertrieb steht zwar noch nicht unmittelbar bevor, doch die Entwicklungen im E-Commerce lassen hoffen. Ein Handlungstipp hierfür ist das Schalten von Live-Videos von professionell durchgeführten Produkt-Demos.

Trend 5: Messaging auf dem Durchmarsch

Fast fünf Milliarden aktive Nutzer im Monat haben Messaging-Apps wie WhatsApp oder Facebook Messenger weltweit. Verbraucher würden die im Vergleich zu den Plattformen privateren Räume gerne nutzen, um direkt und persönlich mit Unternehmen zu kommunizieren. In den USA ist Messaging schon jetzt der bevorzugte Kanal für den Kundenservice. Den Marketingexperten wird empfohlen, die Messaging-Apps in Social Media Kampagnen einzubeziehen sowie mit Facebook Messenger Werbeanzeigen zu experimentieren.

PR4YOU als starker Partner bei der Social Media Arbeit

Bei den Profis der Berliner PR-Agentur PR4YOU ist Social Media Arbeit ein wichtiger Bestandteil im Marketingmix für Marken und Unternehmen. Bei der Zusammenarbeit mit prominenten Personen und Influencern können sich Businesskunden auf die umfangreiche Erfahrung und das Fingerspitzengefühl des Teams verlassen. Den gesamten Ablauf mit der Recherche und der Auswahl geeigneter Personen, der Anfrage und Abstimmung der Kooperations-Details und den Vertragsverhandlungen übernimmt PR4YOU nach dem „Alles-aus-einer-Hand-Prinzip“. Dazu Marko Homann, COO der PR-Agentur PR4YOU: „Im Social Media Marketing ist es wichtig, täglich up to date zu bleiben und sich ständig auf die neuesten Entwicklungen der Plattformen einzustellen. Dabei sind die Möglichkeiten für Werbetreibende vielfältig und genau das bietet die Chance, die für das jeweilige Unternehmen optimale Marketingstrategie zu entwickeln.“

Auch abseits der Social Media Welt vermittelt das professionelle Team von PR4YOU klassische Prominente und Influencer für Messeauftritte, Galas, Eröffnungen, Modenschauen, Preisverleihungen und Produktpräsentationen. Die Leistungen der PR-Agentur können dabei ganz individuell auf den Kunden abgestimmt werden, um das Unternehmen oder die Marke optimal in Szene zu setzen.

Weitere Informationen:

Web: <https://www.pr4you.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 601 Wörter, 4.551 Zeichen mit Leerzeichen

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <https://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>

Über die Eventagentur EVENTS4YOU

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <https://www.events4you.de>