

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU: 10 Gründe zur Nutzung von Hashtags

Social-Media-Arbeit ist bei der Berliner PR-Agentur PR4YOU (www.pr4you.de) ein unverzichtbarer Bestandteil der Kommunikation. Die Bedeutung und das Ziel der dabei eingesetzten Hashtags sind komplex und reichen von der Reichweiten-Steigerung bis zum Trendgating.

Berlin, 25. Februar 2019

Als modernes Kommunikationsmittel ist die Arbeit mit den sozialen Medien ein unentbehrlicher Bestandteil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören auch die Hashtags: Schlagwörter, denen das #-Symbol vorangestellt wird, um bestimmte Inhalte in den Netzwerken und Plattformen auffindbar zu machen. In der Anfang 2019 in der Fachzeitschrift „Psychology & Marketing“ veröffentlichten Studie „What motivates users to hashtag on social media?“ von Philipp A. Rauschnabel und Erna Herzfeldt von der Universität der Bundeswehr München sowie Pavica Sheldon von der University of Alabama in Huntsville, konnten zehn verschiedene Motive der Nutzung von Hashtags identifiziert werden. Dabei zeigte sich, dass deren Verwendung meist emotionale und kognitive Auslöser hat und sie sich zu einem komplexen Kommunikationsinstrument entwickelt haben, deren Bedeutung weit über den ursprünglichen Sinn hinausgeht. Befragt wurden für die Studie mehr als 1.100 Teilnehmer.

Die zehn Gründe zur Nutzung von Hashtags:

Grund 1: Struktur

Der ursprüngliche Sinn von Hashtags besteht darin, Inhalte zu strukturieren. Heute ist diese Motivation besonders häufig bei Instagram und Twitter zu finden.

Grund 2: Unterhaltung

Lustige Hashtags sollen unterhalten und werden meist spontan und ohne Recherche oder die Verwendung von Hashtag-Tools eingesetzt.

Grund 3: Reichweite

Der Einsatz populärer, gründlich recherchierter Hashtags soll eine erhöhte Reichweite erzielen. Ob diese so wirklich erreicht wird, muss noch ausreichend belegt werden.

Grund 4: Hervorhebung

Die Möglichkeiten zur Formatierung von Text sind bei sozialen Medien oft stark eingeschränkt. Die Hashtags dagegen sind meist hervorgehoben oder farbig, bei Twitter z.B. blau, und können dem Posting dadurch Individualität verleihen.

Grund 5: Insider

Oft dienen Hashtags auch dazu, Insider von gemeinsamen Erlebnissen mit Freunden und Familie zu teilen. Die Bedeutung erschließt sich nur denjenigen, die dabei waren.

Grund 6: Inspiration

Hashtags, welche die Leser zum Nachdenken anregen oder gar verschlüsselte Botschaften enthalten, sollen der Inspiration dienen. Die Verwender möchten erreichen, dass die Story hinter den Hashtags oder dem Posting hinterfragt wird.

Grund 7: Normativität

Auch das wurde in der Studie als Motiv identifiziert: Hashtags gehören einfach dazu und werden verwendet, weil jeder sie verwendet. Sogar in sozialen Medien, in denen es eigentlich gar keine Hashtagfunktion gibt, so wie bei Facebook oder ohne die eigentliche Funktion zu kennen.

Grund 8: Trendgating

Der Begriff Trendgating beschreibt „Engaging with trending topics“ und bedeutet, mit trendigen Themen in Verbindung gebracht zu werden und sich mit bestimmten Gruppen darüber auszutauschen. Das Phänomen der Trendgager ist besonders bei Twitter verbreitet.

Grund 9: Zusammenfassung

Hashtags werden auch verwendet, um Postings kurz und prägnant zusammenzufassen. Der Inhalt von Texten kann mit wenigen Hashtags auf den Punkt gebracht werden.

Grund 10: Unterstützung

Die Verwender von Hashtags können zeigen, womit sie sich identifizieren, beispielsweise mit Marken oder einen bestimmten Lifestyle und diese Dinge damit unterstützen.

PR4YOU setzt auf starke Kommunikation

„Die Mischung macht’s“, gilt in vielen Lebensbereichen ebenso wie bei der Business-Kommunikation. Daher gehört bei den Profis der Berliner PR-Agentur PR4YOU die Arbeit mit sozialen Netzwerken ebenso zur breiten Palette der Presse- und Medienarbeit, wie das Verfassen und Versenden von Pressemitteilungen, Fachartikeln und Advertorials, die direkte Ansprache von Medienvertretern, Marketing und Werbung mit der Schaltung von Anzeigen und der Einsatz von Bloggern und Prominenten als Influencer. „Ob es sich um Produkt- und Marken-PR, Unternehmens- oder Krisen-Kommunikation handelt - Als PR- und Kommunikations-Spezialist erzielt das Team von PR4YOU maximale Aufmerksamkeit und steigert erheblich die Bekanntheit in den Medien in der DACH-Region. Dabei stehen die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Kunden im

Vordergrund und bestimmen den von PR4YOU eingesetzten Leistungsmix“, erklärt Marko Homann, Leiter der PR-Agentur PR4YOU.

Auch abseits der Social Media Welt vermittelt das professionelle Team von PR4YOU klassische Prominente und Influencer für Messeauftritte, Galas, Eröffnungen, Modenschauen, Preisverleihungen und Produktpräsentationen. Die Leistungen der PR-Agentur können dabei ganz individuell auf den Kunden abgestimmt werden, um das Unternehmen oder die Marke optimal in Szene zu setzen.

Weitere Informationen:

Web: <https://www.pr4you.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
665 Wörter, 4.917 Zeichen mit Leerzeichen**

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <https://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>

Über die Eventagentur EVENTS4YOU

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <https://www.events4you.de>