

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU bildet Spezialunit für Immobilien-PR und Kommunikation in der Immobilienbranche

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU (www.pr4you.de) agiert mit einer speziellen Unit im Bereich der Immobilien-PR und Immobilienkommunikation.

Berlin, 08. April 2019

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU unterstützt Immobilienaktiengesellschaften, Wohnungsgesellschaften, Bauträger und Projektentwickler, Family Offices, Fondsgesellschaften im institutionellen Segment, Asset- und Property-Manager, PropTech-Gesellschaften, Immobiliendienstleister oder Beratungsunternehmen der Immobilienwirtschaft im Bereich der PR und Kommunikation.

„Kontinuierliche und gezielte PR-Arbeit und PR-Maßnahmen sowie Immobilienkommunikation nehmen in der Immobilienbranche eine zentrale Rolle bei der Vermarktung ein und werden ein immer wichtigerer betriebswirtschaftlicher Bestandteil. Wir haben daher ein Spezialteam für Immobilien-PR und Immobilienkommunikation abgestellt. Mit diesem informieren wir potentielle Interessierte, Mieter oder Käufer über die entsprechenden Angebote und Neuigkeiten des Immobilienunternehmens und Änderungen bei Personalien, zu Standorten, geplanten Neubauprojekten und Immobilientransaktionen, On Market oder Off Market. Wir bringen die Themen unserer Kunden in die Medien, die von den Interessengruppen wahrgenommen werden. Thematische Aufhänger unserer täglichen Arbeit sind beispielsweise die Bereitstellung, Erschließung, Bebauung, Vermittlung oder Verwaltung von Immobilien“, so Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

„Die Immobilienbranche steht derzeit wie keine Zweite im Fokus der Öffentlichkeit. Alle fordern bezahlbaren Wohnraum und doch findet sich bei jedem größeren Bau- oder Sanierungsvorhaben sofort eine Gruppierung, die dagegen ist. Als Berliner PR-Agentur sprechen wir hier aus Erfahrung. Für Unternehmen aus der Immobilienbranche ist es daher sehr wichtig, die richtigen Kommunikationsmittel und Kommunikationskanäle zu wählen und auch entsprechend zu bedienen. Denn mangelnde Kommunikation führt in der Regel nur zu Missverständnissen und Stillstand“, so Marko Homann, Leiter des operativen Geschäftes der PR-Agentur PR4YOU.

Die Unit für Immobilien-PR und Immobilienkommunikation agiert im Verbund mit anderen Units der PR-Agentur PR4YOU. So kann sie auch auf deren Ressourcen zugreifen. Themen aus dem Immobiliensektor können dadurch beispielsweise mit Themen aus der naheliegenden Baubranche kombiniert werden, aber auch mit weiteren Themen aus Design, Lifestyle oder Wohnen. Dadurch ist die Unit für

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/2

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Marko Homann
Herr Holger Ballwanz

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de

Immobilien-PR und Immobilienkommunikation in der Lage, für ihre Kunden vielfältige Kommunikationsansätze zu finden und umzusetzen.

Weitere Informationen:

Web: <https://www.pr4you.de> & <https://www.pr-agentur-immobilien.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
329 Wörter, 2.808 Zeichen mit Leerzeichen**

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <https://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>