

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **PR-Agentur PR4YOU: Gutes Storytelling wirkt auch ohne Oster-Content**

**Und jährlich grüßt der Osterhase. Während die Medien von Ostermeldungen überflutet werden, möchte die Berliner PR-Agentur PR4YOU in den Ostertagen besonders auf eines hinweisen: Dass Storytelling auch jenseits der von allen Seiten erwähnten Feiertage nötig und möglich ist.**

**Berlin, 17. April 2019**

Das alljährliche Osterfest steht bevor, überall tummeln sich Osterhasen und bunt bemalte Eier. Nicht nur die Läden und Schaufenster lassen einen die Ostertage nicht übersehen. Auch die Medienlandschaft kreist wie jedes Jahr um die anstehenden Feiertage. Täglich treffen dutzende Ostermeldungen ein und jeder findet eine (mehr oder minder) passende Oster-Assoziation zu seinem Produkt oder seiner Marke, die entsprechend kommuniziert wird. Bei den unzähligen bunten Aktionen, Rabatten, Angeboten und Aussendungen, die in dieser Zeit auf einen einprasseln, bleiben die wirklich wichtigen Botschaften rund um die Marke oder das Produkt jedoch oft auf der Strecke, da kann das x-te Oster-Wortspiel noch so kreativ sein.

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU sieht diese Reizüberflutung zu den Feiertagen mit einem eher kritischen Auge: „Natürlich bieten Feiertage wie Ostern eine gute Gelegenheit für besondere PR-Aktionen. Jedoch geht der Inhalt in der großen Masse dann meist leider unter. Deshalb setzen wir vor allem auf kreatives und spannendes Storytelling auch jenseits solcher Feiertage, um die Botschaft und die Marken unserer Kunden im ganzen Kalenderjahr zu kommunizieren und erfolgversprechend in den Medien zu platzieren“, so Marko Homann, Leiter des operativen Geschäftes der PR-Agentur PR4YOU.

### **PR4YOU setzt auf starke Kommunikation – auch jenseits der Ostertage**

Die Profis der Berliner PR-Agentur PR4YOU setzen auf starke Kommunikation für ihre Kunden – und das nicht nur in contentreichen Zeiten rund um die Feiertage. Dabei gehört die Arbeit mit sozialen Netzwerken ebenso zur breiten Palette der Presse- und Medienarbeit von PR4YOU, wie das Verfassen und Versenden von Pressemitteilungen, Fachartikeln und Advertorials, die direkte Ansprache von Medienvertretern, Marketing und Werbung mit der Schaltung von Anzeigen und der Einsatz von Bloggern und Prominenten als Influencer oder Testimonial. Von Produkt- und Marken-PR über Unternehmens- oder Krisen-Kommunikation - Als PR- und Kommunikations-Spezialist erzielt das Team von PR4YOU maximale Aufmerksamkeit und steigert erheblich die Bekanntheit in den Medien in der DACH-Region.

Und um auch immer für ausreichend Glamour auf Veranstaltungen jeder Art zu sorgen, vermittelt das professionelle Team von PR4YOU mit seiner speziellen Unit

Celebrities4Brands außerdem klassische Prominente und Influencer für Messeauftritte, Galas, Eröffnungen, Modenschauen, Preisverleihungen und Produktpräsentationen. Die Leistungen der PR-Agentur können dabei ganz individuell auf den Kunden abgestimmt werden, um das Unternehmen oder die Marke optimal in Szene zu setzen.

## **Die Kunden stehen bei den PR-Profis von PR4YOU stets im Vordergrund**

Bei der Erarbeitung von Kommunikationskonzepten stehen dabei nicht spezielle Feiertage und die damit verbundenen offensichtlichen Themen im Vordergrund, sondern die individuellen Wünsche und Bedürfnisse der Kunden, welche nicht nur die Inhalte, sondern auch den von PR4YOU eingesetzten Leistungsmix jeweils festlegen. „Wenn man so möchte, ist unser vielfältiges PR-Angebot wie ein buntes Osternest. Nur, dass wir uns aus diesem eben nicht nur zu Ostern, sondern antizyklisch im ganzen Jahr bedienen“, erklärt Marko Homann weiter die Arbeitsweise der PR-Agentur PR4YOU. „Besonders beim Storytelling und beim Verfassen von spannenden Pressemitteilungen und Fachartikeln ist es wichtig, dass man das PR-Ziel des Kunden nicht aus den Augen verliert und den Content rund um das Produkt und die Marke kreiert und den USP hervorhebt. Natürlich ist es auch mal möglich, Feiertage als Aufhänger zu nutzen, jedoch sind wir stets darauf bedacht, unsere Kunden und nicht Ostern, den Valentinstag oder das Erntedankfest in die Öffentlichkeit zu bringen und zu promoten.“

### **„Wir bringen Sie in die Medien“**

Seit 2001 agiert die Berliner PR-Agentur PR4YOU unter diesem Slogan und bietet ihren Kunden dabei einen umfassenden PR-Service aus einer Hand, um eben diesen Leitspruch auch wahr werden zu lassen. "Dabei verstehen wir uns als Kommunikations-Motivations-Fitnesstrainer für unsere Kunden und zugleich als Kommunikator und ehrlicher Informationslieferant gegenüber Redaktionen, Multiplikatoren und Meinungsbildnern. Glaubwürdigkeit und Vertrauen erzeugen wir durch einen kontinuierlichen, kompetenten und innovativen Dialog. Ausgezeichnete und langfristige Kontakte der PR-Agentur PR4YOU zu regionalen, nationalen und internationalen Medien, Redaktionen und Journalisten unterstützen den Unternehmenserfolg unserer Kunden", so Marko Homann über die Arbeitsweise der PR-Agentur PR4YOU.

### **Weitere Informationen:**

Web: <https://www.pr4you.de>

Facebook: <https://www.facebook.com/PR4YOU>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
679 Wörter, 5.005 Zeichen mit Leerzeichen**

## **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

### **PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <https://www.pr4you.de>

### **Hintergrundinformationen:**

#### **Über die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur & Kommunikationsagentur PR4YOU ist eine Full Service PR-Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen national und international in den Bereichen PR, Kommunikation, Werbung und Events.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Weitere Informationen: <https://www.pr4you.de>

#### **Über die Eventagentur EVENTS4YOU**

Die Eventagentur EVENTS4YOU ist ein Geschäftsbereich der PR-Agentur PR4YOU. Sie organisiert als Full Service Agentur Events und Veranstaltungen wie Red Carpet Events, Premieren, Firmenevents, Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen. Spezielles der Eventagentur EVENTS4YOU: Vermittlung von Prominenten für Veranstaltungen.

Weitere Informationen: <https://www.events4you.de>