

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU erweitert Angebot um TV-Sponsoring

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU setzt ihre Kunden ab sofort auch mit TV-Sponsoring in Szene.

Berlin, 05. November 2009

Das Fernsehen gehört zu den meistgenutzten tagesaktuellen Medien. „Wir platzieren unsere Kunden ab sofort auch im Rahmen von TV-Sendungen und nutzen so die drei wesentlichen Vorteile des Mediums Fernsehen: die große Kontaktzahl, die hohe Emotionalität und Aktualität“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

„Die Sonderwerbform des TV-Sponsorings eignet sich hervorragend dazu, die Markenbekanntheit des Sponsors durch überdurchschnittlich hohe Reichweiten weiter auszubauen. Dabei setzen wir auf das Programm-Sponsoring, Trailer-Sponsoring, Titel-Sponsoring oder auf das individuelle Rubriken-Sponsoring. Bei der Markenbotschaft bringen wir die Informationen auf den Punkt und laden diese emotional auf. Durch TV-Kooperationen ist es uns auch möglich, Gewinnspiele zu integrieren. Damit informieren wir die Zuschauer nicht nur über die Produkte unserer Kunden, sondern animieren diese auch zu einer Handlung.“

Zahlreiche Kunden der PR-Agentur PR4YOU werden zukünftig mittels TV-Sponsoring auf sich aufmerksam machen. „Die Nachfrage nach dieser Sonderwerbform der TV-Werbung nahm stetig zu, so dass wir unseren Kunden nun einen weiteren Service bieten können. Sie erhalten alles aus einer Hand: Von der Beratung, über die Produktion der Trailer, bis hin zur Mediaschaltung. Selbstverständlich nutzen wir dabei auch die crossmedialen Möglichkeiten und binden den Sponsor auf der Website des TV-Senders ein. Das steigert letztlich nicht nur die Besucherzahl der Website des Sponsors, sondern bringt ihm auch neue Kunden.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleginweis erbeten
247 Wörter, 1.840 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdokter), micropayment™ GmbH, Bettenjagd Deutschland GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.