

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **PR-Agentur PR4YOU übernimmt die Pressearbeit für das 5. internationale Yogafestival in Berlin**

**Die PR-Agentur PR4YOU betreut das dritte Mal in Folge das Berliner Yogafestival, welches das größte Festival seiner Art in Deutschland ist. PR4YOU übernimmt die europaweite Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Festival.**

**Berlin, 08. April 2009**

Über 5.000 Besucher werden vom 03. bis 05. Juli 2009 beim 5. Yogafestival in Berlin erwartet. Das größte Treffen seiner Art in Deutschland steht unter dem Motto: "Yoga - way to nature".

Praktizierende und Neueinsteiger erwartet in der traumhaften Kulisse des Kulturparks Kladow ein interessantes Programm von 40 internationalen Referenten und 55 Workshops. Einfache Schnupper-Stunden für Anfänger werden genauso angeboten, wie Workshops und Praxis-Stunden mit international anerkannten Größen der Yoga-Szene, die aus Indien, den USA und ganz Europa angereist kommen. Besonders für Einsteiger und Neugierige hat das Programm viel zu bieten. Jeder, der etwas über Yoga erfahren möchte, hat hier die Chance, die Vielfalt des Yogas kennenzulernen. Unter den Referenten findet man gleichermaßen „exotische“ Yogalehrer aus Indien, als auch Ärzte, Musiker und Künstler. Das Ziel der Veranstalter ist, die Wissenschaft des Yogas in all ihren Aspekten ganzheitlich zu präsentieren. Dieses Jahr findet das Yogafestival den Weg in die Natur - es darf gezeltet und gebadet werden.

Mit der Beauftragung der PR-Agentur PR4YOU sollen die Medien in Europa informiert werden. „PR4YOU überzeugte uns schon bei den letzten beiden Veranstaltungen“, so Stefan Datt vom Verein Lernen in Bewegung e.V., der Veranstalter des Festivals. „Die PR-Agentur PR4YOU verfügt über ausgezeichnete Kontakte zu regionalen, nationalen und internationalen Medien, Redaktionen und Journalisten, zu Meinungsbildnern und Meinungsführern sowie Multiplikatoren und unterstützt den Erfolg unseres Festivals bereits von der frühen Planungsphase an.“

Weitere Informationen über das Yogafestival sowie das Veranstaltungsprogramm 2009 sind im Internet unter [www.yogafestival.de](http://www.yogafestival.de) abrufbar. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleginweis erbeten  
299 Wörter, 2.178 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach Bild- und Textmaterial zur  
kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen:**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Str. 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für  
Public Relations. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und  
Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz regional, national und  
international in den Bereichen Marken-PR, Produkt-PR, Unternehmens-PR,  
Personality-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, CSR-PR, Krisen-PR, Online-PR,  
Radio-PR sowie Mediaplanung und Werbeschaltung. Das Angebot reicht vom  
strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur  
kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen  
Honorarmodellen.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen  
Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000  
Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die  
PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus  
8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise:  
Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK  
Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH,  
Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, ferienfabrik.de  
Reisen GmbH, Molaris GmbH (Der Lackdoktor) sowie das Upstalsboom Hotel  
Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter  
[www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.