

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU betreut micropayment GmbH

Die PR-Agentur PR4YOU betreut seit Anfang März 2009 die micropayment GmbH, einen der führenden Anbieter im Bereich E-Payment, und ist zukünftig für die vollständige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens verantwortlich.

Berlin, 10. März 2009

Die micropayment™ GmbH ist einer der führenden Anbieter im Bereich E-Payment. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit mehr als 8.000 Businesskunden aus den Bereichen E-Commerce und Digital Content Distribution zusammen. Zu den Kunden der micropayment™ GmbH zählen sowohl Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller und Contentprovider, als auch Spieleproduzenten. Das Leistungsspektrum umfasst die komplette Abwicklung des Geldflusses bei allen üblichen Online-Bezahlverfahren. Dazu bietet die micropayment™ GmbH ihren Kunden umfangreiche Statistik- und Analysefunktionen und das alles mit vom TÜV Rheinland geprüfter und zertifizierter Sicherheit.

Mit der Beauftragung der PR-Agentur PR4YOU soll die Medienpräsenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeweitet werden. „PR4YOU hat uns mit ihrem Know-how im Bereich E-Commerce überzeugt“, erklärt Kai Thiemann, Projekt- und Produktmanager der micropayment™ GmbH. „Die PR-Agentur PR4YOU verfügt über die erforderliche Expertise sowie über die dafür notwendigen Pressekontakte, die wir für die Kommunikation unserer Produkte und Dienstleistungen voraussetzen.“

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sowie die angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind im Internet unter www.micropayment.de abrufbar.

Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
215 Wörter, 1.697 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Ansprechpartner für Rückfragen:

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Str. 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz regional, national und international in den Bereichen Marken-PR, Produkt-PR, Unternehmens-PR, Personality-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, CSR-PR, Krisen-PR, Online-PR, Radio-PR sowie Mediaplanung und Werbeschaltung. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Egmont Ehapa Verlag GmbH, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, ferienfabrik.de Reisen GmbH, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), Upstalsboom Hotel Ostseestrand sowie die vive!verlag GmbH.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Über die micropayment™ GmbH

Die micropayment™ GmbH ist einer der führenden Anbieter im Bereich E-Payment und bietet professionelle Produkte, Dienstleistungen und Systeme zum Thema „Abrechnung im Internet“ an. Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen mit Sitz in Berlin arbeitet mit mehr als 8.000 Businesskunden aus den Bereichen E-Commerce und Digital Content Distribution zusammen. Zu den Kunden der micropayment™ GmbH zählen Shopanbieter, Verlage, Softwarehersteller, Contentprovider und Spieleproduzenten.

Weitere Informationen über die micropayment™ GmbH sind im Internet unter www.micropayment.de abrufbar.