

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU optimiert Angebot „PR auf Erfolgsbasis“

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU setzt ihre Kunden mit einem neuen ausgefeilten PR-Paket in Szene: PR auf Erfolgsbasis.

Berlin, 10. Dezember 2009

Seit 2007 können die Kunden der PR-Agentur PR4YOU die Dienstleistungen im Bereich der Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR auch auf Erfolgsbasis buchen. Jetzt hat die Berliner PR-Agentur ihr Angebot in diesem Bereich optimiert.

„Bisher konnten unsere Kunden lediglich einzelne Pressemitteilungen zu 100% erfolgsabhängig buchen. Ab sofort setzen wir jedoch auch in diesem Bereich auf eine ganzheitliche PR-Betreuung und bieten unseren Kunden alle Dienstleistungen im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR auf Erfolgsbasis an“, erläutert Holger Ballwanz, Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

„Dabei arbeiten wir zu 100% erfolgsabhängig. Der Erfolg wird dabei an der Höhe der verbreiteten Auflage einer Zeitung oder der Reichweite des TV-Senders gemessen (u. a. die erreichte Anzahl der Leser, Hörer oder Zuschauer), in denen PR-induziert über den Kunden berichtet wird. Berechnungsgrundlage der Honorare bietet der TKP - Tausender-Kontakt-Preis: Kosten für den Kontakt pro Tausend erreichter Empfänger (Leser, Hörer, Zuschauer). Und der Clou: Erfolgt keine Veröffentlichung, entstehen auch keinerlei Kosten.“

Die PR-Betreuung erfolgt mit einer Mindestlaufzeit von 3 Monaten. Sie reicht von der Erstellung und Versendung aktueller Pressemitteilungen, Aufbau und Pflege der Presseverteiler, regelmäßiger Medienkontakte, Vertretung in allen wichtigen öffentlichkeitsrelevanten Angelegenheiten, bis hin zur Medienbeobachtung und Erfolgskontrolle.

„Die Nachfrage nach der Erweiterung unseres Angebotes „PR auf Erfolgsbasis“ nahm stetig zu, so dass wir unseren Kunden nun auch in diesem Bereich Full Service bieten. Sie erhalten alles aus einer Hand: Von der Beratung, über die operative Umsetzung, bis hin zur Medienbeobachtung.“

Ausführliche Informationen über das Angebot „PR auf Erfolgsbasis“ der Berliner PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de/prerfolgsbasis.htm> abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
281 Wörter, 2.159 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, Bettenjagd Deutschland GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.