

P R E S S E M I T T E I L U N G

Geprüfter PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz zum Gründercoaching der KfW zugelassen

Die KfW Bankengruppe hat den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz, Inhaber der Berliner PR-Agentur PR4YOU, zum Beratungsprogramm „Gründercoaching Deutschland“ zugelassen und in der KfW Beraterbörse gelistet.

Berlin, 12. August 2009

Beim „Gründercoaching Deutschland“ handelt es sich um eine Fördermaßnahme aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF). Die Maßnahme wird in Deutschland von der KfW Bankengruppe durchgeführt. Gefördert werden Coaching-Maßnahmen zu wirtschaftlichen, finanziellen und organisatorischen Fragen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Existenzgründern. Durch die Aufnahme des von der Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) geprüften PR-Beraters Holger Ballwanz in die KfW Beraterbörse können Existenzgründer seine Beratungsleistungen auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Selbstständigkeit jetzt bezuschusst in Anspruch nehmen.

Die Gründer müssen die Förderung vor Beginn der Beratung beantragen und können Zuschüsse in Höhe von bis zu 90% der Beratungsleistung erhalten. Ausführliche Informationen über das „Gründercoaching Deutschland“ sind im Internet unter <http://www.gruender-coaching-deutschland.de> abrufbar.

„Viele Gründer und junge Unternehmen brauchen eine kompetente Beratung in allen Kommunikationsfragen, damit die Ideen und das Unternehmen selbst von Anfang an Erfolg haben. Bewährt hat sich dabei das Coaching-Prinzip, bei dem ein qualifizierter Berater die ersten Schritte betreut und begleitet. Das Coaching soll die Erfolgsaussichten erhöhen und die nachhaltige Sicherung der Existenzgründung gewährleisten“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber der PR-Agentur PR4YOU. „Wir qualifizieren dabei Gründer, begleiten hilfreich ihre ersten Schritte und vermitteln Expertenwissen. In einem ersten Beratungsgespräch ermitteln wir den aktuellen Stand und bieten gezielte Lösungsvorschläge zur weiteren Umsetzung an.“

Hinweis: Mit der Zulassung des geprüften PR-Beraters Holger Ballwanz ist keine Partnerschaft mit der KfW-Mittelstandsbank verbunden. Die KfW Bankengruppe weist auf ihrer Website KfW Beraterforum ausdrücklich darauf hin, dass die KfW keine externen Berater beauftragt, in ihrem Namen oder in ihrem Auftrag Beratungsgespräche zu führen. Die Beraterbörse der KfW ist eine Plattform für unabhängige Berater. Die Listung in der Beraterbörse begründet kein vertragliches Verhältnis zwischen dem Berater und der KfW.

Weitere Informationen über den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz und die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter der Adresse www.pr4you.de erhältlich.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
331 Wörter, 2.617 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und TV-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Egmont Ehapa Verlag GmbH, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, Bettenjagd Deutschland GmbH, Brainworks GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.