P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit Products-Up startet Deutschlands erste Agentur speziell für die Google Produktsuche

Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce und deren Produkte bei den Ergebnislisten der Google Produktsuche ganz nach oben zu bringen, das ist das Ziel des in Würzburg ansässigen Start-Ups Products-Up.

Würzburg, 25. August 2010

Mit dem Credo „Wir bringen die Produkte unserer Kunden bei Google auf die Pole Position“ wurde kürzlich die Agentur Products-Up als junges Start-Up gegründet. Von Würzburg aus werden die Kunden in allen Bereichen rund um das Google-Marketing unterstützt. Dabei konzentrieren sich die Agenturleistungen in erster Linie auf den Dienst der Google Produktsuche, bei dem Onlineshops ihre Produkte in Google Shopping hinterlegen können. Dieser Content ist bei Google suchbar und wird in der Google Produktsuche separat gelistet. Durch Universal Search werden die Shopping Ergebnisse auch in der organischen Suche mit eingebunden, was ein großes Potenzial für jeden Onlineshop birgt.

„Wir sorgen dafür, dass die Produkte unserer Kunden in der Google Produktsuche besser platziert werden. Als Full Service Provider nehmen wir dem Partner alle notwendigen Schritte rund um Google Universal Search und die Produktsuche ab. Neben dem Hochladen der Daten passen wir die aktuelle Produktdatei an die Richtlinien von Google Shopping an, sorgen durch die Anreicherung der Daten für nachhaltige Relevanzsteigerung und kümmern uns um die kontinuierliche Pflege und Erweiterung der einzelnen Produktdaten. Der Traffic aus der Google Produktsuche ist qualitativ hochwertig und erzeugt durch Deeplinks auf die einzelnen Produkte eine überdurchschnittlich hohe Conversion. Zusätzlich erhöhen wir den Bekanntheitsgrad eines Shops durch die Präsenz in der Produktsuche“, so Volker Schmidt, Geschäftsführer der Agentur Products-Up.

Neue Kunden der Agentur Products-Up können den Service ohne Risiko einige Wochen lang kostenfrei testen: „Die Optimierungsmaßnahmen haben ein großes Potenzial. Google sortiert die Ergebnislisten in erster Linie nicht nach dem Preis, sondern nach Relevanz. Dieser Faktor der Produktsuche macht sie gegenüber normalen Preisvergleichen komplex und sehr aufwendig, denn die Kriterien für den Wert ‚Relevanz‘ stehen in keinem Handbuch. Wir analysieren und untersuchen, welche Veränderung ein Produkt relevanter erscheinen lässt als ein anderes Produkt. Das ist unser Spezialgebiet und der Mehrwert für Onlineshops“, ergänzt Arne Drinda, ebenfalls Geschäftsführer.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Weitere Informationen über die Agentur Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen und Preisen der Google Base Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
367 Wörter, 2.659 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/products-up

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Products-Up GmbH

Ansprechpartner: Volker Schmidt

Products-Up GmbH
Neutorstr. 12
D-97070 Würzburg

Telefon: +49 (0) 800 – 10 80 50 04 01
Fax: +49 (0) 180 5 33 50 11 - 5 56
E-Mail: vs@products-up.de
Internet: http://www.products-up.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die Products-Up GmbH

Die Agentur Products-Up wurde als Deutschlands erste Google Base Agentur im März 2010 gegründet. Sie bietet Onlineshops und Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce als Full Service Provider die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand sofort mehr Traffic auf den Onlineshop oder die Website zu generieren. Dabei hat sich die Online Marketing Agentur auf den Dienst der Google Produktsuche spezialisiert.

Products-Up lädt die Daten zu den Produkten bei der Google Produktsuche hoch, passt diese an die Richtlinien von Google an, reichert die Daten mit einem eigens dafür entwickelten Algorithmus zur Optimierung an und sorgt so für eine Relevanzsteigerung der einzelnen Produkte. Mit Products-Up haben Kunden die Möglichkeit, ihre Produkte nachhaltig und langfristig bei Google auf die Pole Position zu bringen.

Weitere Informationen über Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen und Preisen der Google Base Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de