P R E S S E M I T T E I L U N G

Online Marketing Spezialist Products-Up steigert die Conversion mit neuem E-Service Retarget-Up

Mittels Emotionalisierung, Interaktion und innovativen Wegen in der Vermarktung erhöht der Online Marketing Spezialist Products-Up die Kaufquote von Onlineshops. Das neue Zauberwort für Marketing und Werbung im E-Commerce-Bereich: Retarget-Up.

Simmelsdorf, 21. Juni 2011

Shopbetreiber profitieren zukünftig von Products-Up neuer Lösung für Onlineshops, Retarget-Up. „Als Online Marketing Spezialist bieten wir Shopbetreibern mit Retarget-Up eine neue Leistung an, mit der wir deutlich höhere Conversion und zugleich positive Brand-Effekte generieren. Das Geheimnis, das sich dahinter verbirgt: Retarget-Up ist eine Mischung aus wegweisender Technologie, emotional bindenden und interaktiven Werbemitteln sowie einzigartiger Werbeplatzvermarktungen. Wir wollen Interessierte dazu bringen, mit dem Onlineshop und den entsprechenden Angeboten zu interagieren, bevor sie im Onlineshop sind. Damit erhöhen wir den Return on Invest (ROI) um ein Vielfaches und erreichen durch die Interaktionsmöglichkeiten innerhalb der Werbemittel ein positives Markenempfinden bei den Kunden“, erklärt Volker Schmidt, Geschäftsführer der Agentur Products-Up.

Die Funktionsweise von Retarget-Up

Die erweiterbaren, produktspezifischen Retargeting Banner werden mit unterschiedlichen Ebenen ausgestattet und kombinieren somit mehrere Funktionen und Cross Media Effekte. So wird eine saisonale Aktion via Großgrafik beworben oder klassisch, dem produktspezifischen Retargeting üblich, die jeweiligen Produkte angezeigt. Eine Recommandation-Funktion nach dem Amazon-Prinzip zeigt dem Käufer dabei in einer weiteren Ebene zusätzliche Produkte an. Mit einer E-Mail-Funktion wird eine Cross Medial Vermarktung ins Retargeting integriert, welche es bis jetzt noch nicht gegeben hat. Durch die begleitende Interaktionsmöglichkeit wird der User dazu gebracht, sich weiter und ausführlicher mit dem Thema zu beschäftigen. Retarget-Up rendert die Werbemittel instant und individualisiert diese anhand der Kunden-CI. Die zielgruppengetreue Werbeplatzierung sorgt last but not least für eine optimale Vermarktung. „Wir suchen die Plätze mit der meisten Aufmerksamkeit, so dass unsere Kunden einen zusätzlichen Brand-Effekt haben und ihre Retargeting Ansätze nicht in der ‚Bannerblindheit‘ versanden. Allgemeines, segmentiertes, produktspezifisches oder personalisiertes Retargeting – mit unserer neuen Werbeform gehen wir noch einen Schritt weiter. Unsere expandable

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Retargeting Ads sprechen den Käufer bereits vor dem Shopbesuch an und lassen ihn auch noch eine positive Markeninteraktion erleben. So steigert Products-Up die Klickraten gegenüber herkömmlichen Banneranzeigen um bis zu 1.000 Prozent."

Interessierte erhalten auf Anfrage von der Agentur Products-Up Live-Demos für Retarget-Up. Weitere Informationen über die Online Marketing Spezialisten Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen der Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
374 Wörter, 3.031 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/products-up

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Products-Up GmbH

Ansprechpartner: Volker Schmidt

Products-Up GmbH
Bahnhofstr. 5
D-91245 Simmelsdorf

Telefon: +49 (0) 800 – 10 80 50 04 01
Fax: +49 (0) 180 5 33 50 11 - 5 56
E-Mail: vs@products-up.de
Internet: http://www.products-up.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die Products-Up GmbH

Die Agentur Products-Up wurde als Deutschlands erste Google Base Agentur im März 2010 gegründet. Sie bietet Onlineshops und Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce als Full Service Provider die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand sofort mehr Traffic auf den Onlineshop oder die Website zu generieren. Dabei hat sich die Online Marketing Agentur auf den Dienst der Google Produktsuche spezialisiert.

Products-Up lädt die Daten zu den Produkten bei der Google Produktsuche hoch, passt diese an die Richtlinien von Google an, reichert die Daten mit einem eigens dafür entwickelten Algorithmus zur Optimierung an und sorgt so für eine Relevanzsteigerung der einzelnen Produkte. Mit Products-Up haben Kunden die Möglichkeit, ihre Produkte nachhaltig und langfristig bei Google auf die Pole Position zu bringen.

Weitere Informationen über Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen und Preisen der Google Base Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de