P R E S S E M I T T E I L U N G

dmexco 2011: Performance Online Marketing Spezialist Products-Up stellt neuen Service Retarget-Up vor

Am Messestand von Products-Up (Halle 8/D019, E018) auf der dmexco dreht sich alles darum, wie technologische Systeme gezielt eingesetzt werden können, um nachhaltig wachsende Umsätze für Online-Shops zu generieren. Dabei stellt Products-Up seinen neuen Service Retarget-Up vor.

Simmelsdorf, 14. September 2011

Betreiber von Online-Shops können sich auf der dmexco von dem Performancespezialisten Products-Up umfassend beraten lassen. „Auf der dmexco in Köln, der Leitmesse für die digitale Wirtschaft, präsentieren wir den Fachbesuchern vom 21. bis 22. September unsere Lösungen rund um die Optimierung von Google Shopping Daten-Feeds und unser neues Produkt Retarget-Up. Die von uns entwickelten Technologien und intelligenten Algorithmen sorgen dafür, dass Zielgruppen im Onlinemarketing segmentierter angesprochen werden können. Dabei greifen die einzelnen Produkte gezielt ineinander und erhöhen den Return on Invest (ROI) um ein Vielfaches“, erklärt Volker Schmidt, Geschäftsführer der Agentur Products-Up.

Retarget-Up: Mehr Power für höhere Conversion

„Mit unserem neuen Retargeting System sorgen wir für eine deutlich höhere Conversion und generieren zugleich positive Brand-Effekte. Das Geheimnis, das sich dahinter verbirgt, ist eine Mischung aus wegweisender Technologie, emotional bindenden und interaktiven Werbemitteln, wodurch eine erhöhte Rückholquote für Shop-Betreiber realisiert wird. Dies wird u.a. durch sogenannte Expandable-Formate erreicht. Damit erhöhen wir den ROI für Werbekunden um ein Vielfaches und erreichen durch die Interaktionsmöglichkeiten innerhalb der Werbemittel ein positives Markenempfinden bei den Kunden“, ergänzt Schmidt weiter.

Onlineshopbetreiber und E-Commerce Verantwortliche können schon vor der dmexco in Köln über die Webseite (http://www.products-up.de) einen Termin vereinbaren, um sich über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Products-Up auszutauschen.

„Am ersten Messetag findet eine große Standparty ab 17:30 Uhr statt. Beim Get Together kann man sich zu vielfachen Fachthemen austauschen und neue Kontakte

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

knüpfen. Kostenlose Getränke (Bier & Cocktails) für alle Messebesucher und ein Live-DJ sorgen dabei für eine lockere Atmosphäre."

Weitere Informationen über die Online Marketing Spezialisten Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen der Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
318 Wörter, 2.474 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/products-up

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Products-Up GmbH

Ansprechpartner: Volker Schmidt

Products-Up GmbH
Bahnhofstr. 5
D-91245 Simmelsdorf

Telefon: +49 (0) 800 – 10 80 50 04 01
Fax: +49 (0) 180 5 33 50 11 - 5 56
E-Mail: vs@products-up.de
Internet: http://www.products-up.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die Products-Up GmbH

Die Agentur Products-Up wurde als Deutschlands erste Google Base Agentur im März 2010 gegründet. Sie bietet Onlineshops und Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce als Full Service Provider die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand sofort mehr Traffic auf den Onlineshop oder die Website zu generieren. Dabei hat sich die Online Marketing Agentur auf den Dienst der Google Produktsuche spezialisiert.

Products-Up lädt die Daten zu den Produkten bei der Google Produktsuche hoch, passt diese an die Richtlinien von Google an, reichert die Daten mit einem eigens dafür entwickelten Algorithmus zur Optimierung an und sorgt so für eine Relevanzsteigerung der einzelnen Produkte. Mit Products-Up haben Kunden die Möglichkeit, ihre Produkte nachhaltig und langfristig bei Google auf die Pole Position zu bringen.

Als Online Marketing Spezialist bietet die Agentur Shopbetreibern mit Retarget-Up eine Leistung an, mit der deutlich höhere Conversion und zugleich positive Brand-Effekte generiert werden. Retarget-Up ist eine Mischung aus wegweisender Technologie, emotional bindenden und interaktiven Werbemitteln sowie einzigartiger Werbeplatzvermarktungen, mit der Interessierte dazu gebracht werden, mit dem Onlineshop und den entsprechenden Angeboten zu interagieren, bevor sie im Onlineshop sind. Damit wird der Return on Invest (ROI) um ein Vielfaches erhöht sowie durch die Interaktionsmöglichkeiten innerhalb der Werbemittel ein positives Markenempfinden bei den Kunden erzielt.

Weitere Informationen über Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen und Preisen der Google Base Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de