Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.



PRESSEMITTEILUNG

products-up.de und efamous.de vollziehen Merger zur DLT GmbH – Erster gemeinsamer Auftritt auf der dmexco 2012 in Köln

Ab sofort sind sowohl products-up.de, als auch efamous.de 100-prozentige Tochterfirmen der DLT Disruptive Lead Technologies GmbH. Damit vereint die DLT zwei Technologieanbieter für optimiertes Onlinemarketing unter ihrem Dach.

Berlin, 27. August 2012

Erstmals werden sich efamous.de und products-up.de zusammen unter dem Dach der DLT am 12. und 13. September auf der dmexco 2012 in Köln dem interessierten Fachpublikum präsentieren. Zu finden in Halle 8.1, Gang D Nr. 11 und Gang E Nr. 18.

Die 2010 gegründete Firma efamous.de zählt zu den führenden Spezialvermarktern für Sonderwerbeformen wie Link-Advertorials, Social-Media-Vermarktung oder Google-Lokalsuche-Optimierung.

Das ebenfalls 2010 gestartete Unternehmen products-up.de ist Marktführer auf dem Bereich technologiebasierter Optimierungen von Datenfeeds, Product-Listing-Ads und verfügt über eine eigenständig entwickelte Retargeting-Lösung.

Die DLT unterstützt mit ihren auf skalierbares Onlinemarketing fokussierten Technologien mit über 40 Mitarbeitern mehr als 400 Kunden in neun Ländern weltweit. Vision der Firma ist es, Onlinehändlern dabei zu helfen, die Unmengen an Daten zu analysieren, welche jeden Tag generiert werden. Diese Informationen werden dann in technologiebasiertem, skalierbarem Onlinemarketing verarbeitet und sorgen so für mehr Umsatz und Gewinn bei den Kunden.

Geleitet wird die DLT von den drei Gründern Marcel Hollerbach, Kai Seefeldt und Johannis Hatt, die auf langjährige Online-Erfahrung zurückblicken und bereits in der Vergangenheit an verschiedenen Gründungen aktiv beteiligt waren. Unter anderem hiClip.de (Verkauf an Adconion), returbo.de und myprinting.com.

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz Herr Marko Homann

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.



Weitere Informationen zur DLT Disruptive Lead Technologies GmbH gibt es unter http://www.disruptive-lead-technologies.com. Alles über die Onlinemarketing-Spezialisten Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen der Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar. Die Webseite des Spezialvermarkters Efamous findet man unter http://www.efamous.de

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 271 Wörter, 2.138 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/products-up

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Products-Up GmbH

Ansprechpartner: Volker Schmidt

Products-Up GmbH Bahnhofstr. 5 D-91245 Simmelsdorf

Telefon: +49 (0) 800 - 10 80 50 04 01 Fax: +49 (0) 180 5 33 50 11 - 5 56

E-Mail: vs@products-up.de

Internet: http://www.products-up.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: http://www.pr4you.de

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

2/3

PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 Internet: E-Mail:

Ansprechpartner:

www.pr4you.de presse@pr4you.de

Herr Holger Ballwanz

Herr Marko Homann

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.



Hintergrundinformationen:

Über die Products-Up GmbH

Die Agentur Products-Up wurde als Deutschlands erste Google Base Agentur im März 2010 gegründet. Sie bietet Onlineshops und Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce als Full Service Provider die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand sofort mehr Traffic auf den Onlineshop oder die Website zu generieren. Dabei hat sich die Online Marketing Agentur auf den Dienst der Google Produktsuche spezialisiert.

Products-Up lädt die Daten zu den Produkten bei der Google Produktsuche hoch, passt diese an die Richtlinien von Google an, reichert die Daten mit einem eigens dafür entwickelten Algorithmus zur Optimierung an und sorgt so für eine Relevanzsteigerung der einzelnen Produkte. Mit Products-Up haben Kunden die Möglichkeit, ihre Produkte nachhaltig und langfristig bei Google auf die Pole Position zu bringen.

Als Online Marketing Spezialist bietet die Agentur Shopbetreibern mit Retarget-Up eine Leistung an, mit der deutlich höhere Conversion und zugleich positive Brand-Effekte generiert werden. Retarget-Up ist eine Mischung aus wegweisender Technologie, emotional bindenden und interaktiven Werbemitteln sowie einzigartiger Werbeplatzvermarktungen, mit der Interessierte dazu gebracht werden, mit dem Onlineshop und den entsprechenden Angeboten zu interagieren, bevor sie im Onlineshop sind. Damit wird der Return on Invest (ROI) um ein Vielfaches erhöht sowie durch die Interaktionsmöglichkeiten innerhalb der Werbemittel ein positives Markenempfinden bei den Kunden erzielt.

Weitere Informationen über Products-Up sowie zu den aktuellen Dienstleistungen und Preisen der Google Base Agentur sind im Internet unter http://www.products-up.de abrufbar.

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz

Herr Marko Homann