

P R E S S E M I T T E I L U N G

Productsup und Catbird Seat vereinbaren strategische Kooperation

Die Münchener Online Marketing Agentur Catbird Seat und die Berliner Technologie-Entwickler von Productsup beschließen eine strategische Kooperation. Durch diese soll der weitere Kompetenzausbau im Produktdatenmarketing, über die Nutzung der von Productsup entwickelten Plattform zur Analyse und Optimierung von Produktdaten, forciert werden.

Berlin, 27. August 2013

Die von Productsup entwickelte Cloud Technologie ist eine zentrale Schnittstelle zwischen dem Kunden CMS und den Produktdaten-Empfängern wie beispielsweise Preisvergleiche, Google oder Affiliates. Spezielle Analyse-Algorithmen ermöglichen die Vergabe eines Quality Score pro Export und Attribut. Über ein innovatives Bearbeitungs-Interface haben Benutzer der Software die Möglichkeit, sekundenschnell den eigenen Content speziell auf die Bedürfnisse einzelner Exporte anzupassen. Zudem bauen Händler durch das Kombinieren von Produktdaten und Suchverhalten von Kunden eine individuelle und über die Zeit wachsende zentrale Datenintelligenz für ihre eigenen Produktdaten auf.

„Wir freuen uns sehr über die langfristige Partnerschaft mit Productsup“, sagt Matthias Weth, Geschäftsführer der Agentur Catbird Seat. „Das schnelle Bearbeiten und das Optimieren von Produktdaten ist für unsere Kunden ein zentraler Bestandteil der weiteren Entwicklung. Mit Productsup haben wir den führenden Technologiepartner in diesem Segment gewonnen.“

Als weiteres Key Asset setzt Productsup dabei zusätzlich ein A/B Datenvergleichssystem ein, welches Catbird Seat ermöglicht, direktes Feedback zur eingespielten Optimierung zu erhalten und deren Auswirkung auf die Produkte zu verstehen.

„Die strategische Bedeutung von Produktdaten wird in den nächsten Jahren weiter zunehmen“, prognostiziert Volker Schmidt, Geschäftsführer von Productsup, die weitere Entwicklung der nächsten Monate. „Mit Catbird Seat haben wir einen bekannten und renommierten Partner gewonnen, der individuell auf die Wünsche der Kunden eingeht und bereits jetzt auf die Wichtigkeit der Produktdaten in der Zukunft setzt.“

Weitere Informationen: <http://www.products-up.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
270 Wörter, 2.151 Zeichen mit Leerzeichen**

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse- & Newsroom unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/productsup>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Products-Up GmbH

Ansprechpartner: Volker Schmidt

Products-Up GmbH
Bahnhofstr. 5
D-91245 Simmelsdorf

Telefon: +49 (0) 800 – 10 80 50 04 01
Fax: +49 (0) 180 5 33 50 11 - 5 56
E-Mail: vs@products-up.de
Internet: <http://www.products-up.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse- & Newsroom unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über Productsup

Productsup, die Cloud basierte Software as a Service Plattform, hilft online Händlern, Verkäufe über verschiedenste, web-basierte Kanäle hinweg zu automatisieren, zu optimieren und zu steigern.

Die Plattform ermöglicht es Händlern, durch das Analysieren und strukturierte Testen (via A/B Vergleich) aus klassischen Produktdaten, Marketingdaten zu gewinnen. Diese werden auf Marktplätzen wie Yatego, Suchmaschinen wie Google, Preisvergleichsseiten wie Idealo und dem eigenen Online-Shop ausgespielt. Durch die Productsup Plattform nehmen Unternehmen einfach, schnell und erfolgreich am E-Commerce teil.

Über Catbird Seat

Die Catbird Seat GmbH mit Sitz in München ist als Agentur für Search & Social auf die Konzeption und Umsetzung von maßgeschneiderten Lösungen im Suchmaschinen- und Social Media Marketing spezialisiert. Mit ihrem umfangreichen Know-how unterstützt Catbird Seat namhafte Kunden bei allen Maßnahmen zur Erhöhung ihrer Online-Verkäufe und zur Steigerung der Markenbekanntheit. Die Catbird Seat GmbH zählt zu den führenden Agenturen für Search & Social in Deutschland.