



P R E S S E M I T T E I L U N G

FIBO 2017: Rocka Nutrition läutet mit dem „Rocka Beach“ auf der FIBO die Strandsaison ein

Vom 6. bis 9. April zählt der „Rocka Beach“ von Rocka Nutrition mit zu den Highlights der FIBO. Zahlreiche junge Fitness-YouTuber und Instagram Models werden sich am Messest(r)and tummeln. Zudem können sich Besucher dort ausführlich über das Produktsortiment informieren.

Berlin, 05. April 2017

Was: Rocka Nutrition auf der FIBO 2017

**Wann: 6.-9. April 2017 / Öffnungszeiten: 09:00 – 18:00 Uhr
Fachbesuchertage: 6. und 7. April**

Wo: FIBO, Messeplatz 1, 50679 Köln, Halle 10.1 / Stand S01

Vom 6.–9. April werden auch in diesem Jahr wieder Tausende sport- und fitnessbegeisterte Besucher auf die FIBO nach Köln pilgern. Die internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit und findet seit ihrer Gründung im Jahr 1985 jährlich im April statt – seit 2013 in Köln. Mit einer Ausstellungsfläche von 160.000 m² lockt die FIBO über 940 Aussteller und mehr als 153.000 Besucher, davon 83.000 Fachbesucher, aus aller Welt an. Die FIBO bildet nicht nur aktuelle Trends und Neuheiten aus der Fitness- und Gesundheitsbranche ab, sondern lädt auch durch ein umfangreiches, interaktives Programm zum Mitmachen ein. Auch das Team von Rocka Nutrition wird mit dem „Rocka Beach“ (Halle 10.1 / Stand S01) vor Ort sein und das Produktsortiment vorstellen.

Die jüngere Generation entdeckt den Fitness-Lifestyle

Abseits von exzessivem Bodybuilding und Anabolika entdecken immer mehr junge Leute den gesunden Fitness-Lifestyle für sich. Der Fitness-Trend der letzten Jahre führte auch dazu, dass jüngere Besucher in immer größeren Zahlen auf die Messe strömen. Rocka Nutrition hat diesen Trend frühzeitig erkannt und zählt zu den deutschen Marken, die dieses junge fitnessbewusste Publikum anziehen.

Party on am Rocka Beach

Für die diesjährige FIBO hat sich Rocka Nutrition etwas ganz besonderes einfallen lassen und verwandelt den Messest(r)and mit komplett aufgeschüttetem Sandstrand und zum DJ-Pult umfunktionierten Aussichtsturm zum „Rocka Beach“.

Rocka bietet dort während der vier Messetage ein volles Programm: Gewinnspiele, Meet & Greets, Show Cooking mit den Rocka Produkten, nicht ganz ernst gemeinte Fitness-Wettkämpfe und Fragerunden, an denen die Besucher teilnehmen können. Zudem werden sich dort zahlreiche junge Fitness-YouTuber und Instagram Models, die sogenannten Rocka-Athleten, tummeln und für die Fragen der Besucher sowie auch für Interviews zur Verfügung stehen.

Die Rocka-Athleten:

Julian Zietlow | CEO & Gründer Rocka Nutrition
Julian auf [YouTube](#) | Julian auf [Instagram](#)

Alina Schulte im Hoff | Managerin & Fitness-Unternehmerin
Alina auf [YouTube](#) | Alina auf [Instagram](#)

Kay „Schmale Schulter“ | Polizist & Hobbykoch
Schmale Schulter auf [YouTube](#) | Schmale Schulter auf [Instagram](#)

Alexandra Schulte im Hoff | Personal Assistant
Alexandra auf [YouTube](#) | Alexandra auf [Instagram](#)

Benny „Smartgains“ | Personal Trainer
Smartgains auf [YouTube](#) | Smartgains auf [Instagram](#)

Ron Bielecki | Schüler
Ron auf [YouTube](#) | Ron auf [Instagram](#)

Wencke Sperveslage | Angestellte
Wencke auf [Instagram](#)

Kontaktperson für Presseanfragen während der Messe:

Colin Jahn
Tel: +49 (0)172 448 82 66 (bitte keine Voicemails hinterlassen)
E-Mail: cj@ilpt.de

Weitere Informationen:

<https://www.rockanutrition.de>
<https://www.fibo.com>
<http://www.pr-agentur-sport.de>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
479 Wörter, 3.291 Zeichen mit Leerzeichen



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/rockanutrition/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Rocka Nutrition

Ansprechpartner: Lukas Rappen

Rocka Nutrition
Rocka Sports GmbH
Rankestraße 8
D-10789 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 88 92 11 89
Mobil: +49 (0) 163 473 18 57
E-Mail: lr@rockanutrition.de
Internet: <https://www.rockanutrition.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-sport.de>



Hintergrundinformationen:

Über Rocka Nutrition / Rocka Sports GmbH

Rocka Nutrition ist eine Marke der Rocka Sports GmbH mit Sitz in Berlin. Die Rocka Sports GmbH ist ein deutscher Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln und innovativen Nahrungsprodukten, welche 2015 vom Berliner Personal Trainer Julian Zietlow gegründet wurde, nachdem er durch unterhaltsame YouTube-Videos und Online-Fitnesskurse („Das 10 Wochenprogramm“ für Männer, „Size Zero“ für Frauen) große Bekanntheit erlangt hatte.

Dank zahlreicher mit der Marke verbundener Influencer hat das schnell wachsende Startup eine massive Präsenz in der Social-Media-Community aufgebaut und ist vor allem bei der jungen Zielgruppe sehr beliebt.

Neben klassischen Proteinpulvern und Fitnessriegeln ist eine der beliebtesten Produktlinien von Rocka Nutrition das Fitness Food Label SMACKTASTIC. Neben dem „SMACKTASTIC Flavor Powder“ (Geschmackspulver zum zucker- und kalorienarmen Verfeinern von Quarks, Getränken, Haferflocken oder Backrezepten) erfreut sich vor allem der zucker- und fettarme Schoko-Haselnuss-Aufstrich "SMACKTASTIC Cream" als Alternative zu herkömmlichen Aufstrichen größter Beliebtheit.

Weitere Informationen über Rocka Nutrition sind im Internet unter <https://www.rockanutrition.de> abrufbar.