



P R E S S E E I N L A D U N G

World Fitness Day 2017: Rocka Nutrition plant Großes!

Der am 22. Juli in der Frankfurter Commerzbank Arena stattfindende World Fitness Day ist mit über 35.000 Quadratmetern Ausstellungs- und Erlebnisfläche das größte Fitness-Live-Event der Welt. Mit von der Partie ist auch die angesagte Supplement-Marke Rocka Nutrition mit einem gigantischen Programm und vielen Produktneuheiten.

Berlin, 19. Juli 2017

Was: Rocka Nutrition auf dem World Fitness Day 2017

Wann: 22. Juli 2017, ab 9:00 Uhr

Wo: Commerzbank Arena, Mörfelder Landstr. 362, 60528 Frankfurt am Main

14 Stunden Fitness, Fun und Action: Frei nach dem Motto „Discover The World Of Fitness“ findet am 22. Juli 2017 erstmalig der große World Fitness Day statt - ein neues Event-Konzept, welches in seiner einzigartigen Programm- und Angebotsvielfalt tausende Sport- und Fitness-Begeisterte in die Mainmetropole locken wird. Über 30.000 Menschen werden, verteilt auf acht verschiedene Bereiche, in und um die Commerzbank Arena erwartet. Namhafte Aussteller, wie Rocka Nutrition, präsentieren den Besuchern die neuesten Food-, Fashion- und Lifestyleprodukte, rund um ihr liebstes Hobby.

Action und Party im World's Biggest Gym

Auch der Sport selbst kommt an diesem Aktionstag nicht zu kurz. Auf sage und schreibe sechs Bühnen wird es zahlreiche Group-Fitness-Kurse zum Zuschauen und Mitmachen geben. Egal ob Joga, Kangoo Jump oder die klassischen Fitnessübungen, der World Fitness Day ist sowohl für Sportanfänger als auch Fortgeschrittene geeignet, denn jeder trainiert auf seinem eigenen Level. Den krönenden Abschluss bildet die 180-minütige Mega-Gym-Party. Ab 20.00 Uhr wird die Arena zum Dancefloor. Live Bands und DJs werden den sportverliebten Besuchern zu angesagten Charthits und Classics gebührend einheizen.

Open Air Gym im Stadion

Mit über 500 Quadratmetern Ausstellungsfläche und einem Fun- und Action-Areal wird die Lifestyle-Supplement-Marke Rocka Nutrition einer der größten Aussteller im „World's Biggest Gym“ sein und mit dem wohl außergewöhnlichsten Standkonzept



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse- & Newsroom unter www.pr4you.de abrufbar.

punkten: dem Rocka Gym! Geschäftsführer Julian Zietlow und sein Team verwandeln den Stadion-Rasen der Commerzbank Arena in ein Open Air Gym inklusive DJ-Pult.

Unübersehbar wird die Marke Rocka in den Farben pink und blau direkt auf dem Rasen der Arena herausstechen. Selbstverständlich werden auch die beliebten Rocka-Athleten und Julian Zietlow selbst anwesend sein und für sportliche Stimmung sorgen.

Interviewtermine vor Ort können schon jetzt vereinbart werden. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an: presse@pr4you.de

SMACKTASTIC CREAM: Neue Geschmackswelten erleben

#TeamRocka bietet seinen Followern und Fans an diesem Tag das volle Programm: Neben gemeinsamen Trainings mit den Rocka-Athleten werden auch brandneue Produkte präsentiert: Ab dem 22. Juli werden erstmalig die neuen Geschmacksrichtungen des Bestsellers SMACKTASTIC CREAM, einem fett- und kalorienreduzierten Schoko-Aufstrich, vorgestellt. Die neuen Sorten Caramello, Kiddy Schoko und Chocolate Caramel werden für zart-cremige Geschmackserlebnisse sorgen und die Besucher begeistern.

Started from the bottom - now we're here

Julian Zietlow, Gründer und Geschäftsführer von Rocka Nutrition, hat in der Fitnessbranche Erfolgsgeschichte geschrieben. Angefangen als Personal Trainer, entwickelte er 2013 das bahnbrechende „10-Wochen-Programm“, welches in kürzester Zeit deutschlandweit zum absoluten Top-Seller wurde. Der erfolgreiche Fitnessunternehmer hatte schon immer ein Faible für Sport und gute Ernährung, wobei er als Kind selber übergewichtig war: „Mein ständiges Übergewicht in Kindheit und Jugend trieb mich nach vielen Jahren der Verzweiflung zu der Erkenntnis, meine Essgewohnheiten und Fitnessaktivitäten grundlegend zu durchdenken und dauerhaft zu ändern. Ich tüftelte jahrelang an verschiedensten Ernährungsformen und Trainingssystemen und wollte schließlich auch anderen dabei helfen abzunehmen und sich rundum wohl zu fühlen“, so Zietlow. Mit der Rocka Sports GmbH hat er eine Marke für Nahrungsergänzungsmittel und Fitness-Food gegründet, die für hochwertige Produkte, absolute Transparenz und Innovation in der Fitnessbranche steht.

Weitere Informationen:

<https://www.rockanutrition.de>
[https:// http://www.worldfitnessday.de/](https://http://www.worldfitnessday.de/)
<http://www.pr-agentur-sport.de>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 573 Wörter, 4.261 Zeichen mit Leerzeichen

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

2/4

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Ansprechpartner:

Frau Ricarda Döring
Frau Stéphanie Maure

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:
E-Mail:

www.pr4you.de
presse@pr4you.de



+++ Ihre Presseakkreditierung +++

Bitte teilen Sie uns bis Freitag, den 21. Juli, mit, ob Sie beim World Fitness Day teilnehmen und ob Sie ein Interview mit Julian Zietlow führen möchten, damit wir Sie für die Planung berücksichtigen können: per E-Mail an akkreditierung@pr4you.de oder per Fax an +49 (0)30 44 67 73 99.

Download-Akkreditierungsformular

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/rockanutrition/dokumente/Akkreditierung-Rocka-Nutrition-World-Fitness-Day-2017.pdf>

+++ Ihre Akkreditierung beim World-Fitness Day+++

Bitte beachten Sie, dass Sie sich zusätzlich beim World Fitness Day auf presse@worldfitnessday.de als Pressevertreter*in für den Einlass akkreditieren müssen.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/rockanutrition/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung

(1) Rocka Nutrition

Ansprechpartner: Lukas Rappen

Rocka Nutrition
Rocka Sports GmbH
Zimmerstraße 19
D-10969 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 88 92 11 89
Mobil: +49 (0) 163 473 18 57
E-Mail: lr@rockanutrition.de
Internet: <https://www.rockanutrition.de>



(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Stéphanie Maure und Ricarda Döring

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-sport.de>

Hintergrundinformationen:

Über Rocka Nutrition / Rocka Sports GmbH

Rocka Nutrition ist eine Marke der Rocka Sports GmbH mit Sitz in Berlin. Die Rocka Sports GmbH ist ein deutscher Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln und innovativen Nahrungsprodukten, welche 2015 vom Berliner Personal Trainer Julian Zietlow gegründet wurde, nachdem er durch unterhaltsame YouTube-Videos und Online-Fitnesskurse („Das 10 Wochenprogramm“ für Männer, „Size Zero“ für Frauen) große Bekanntheit erlangt hatte.

Dank zahlreicher, mit der Marke verbundener Influencer hat das schnell wachsende Startup eine massive Präsenz in der Social-Media-Community aufgebaut und ist vor allem bei der jungen Zielgruppe sehr beliebt.

Neben klassischen Proteinpulvern und Fitnessriegeln ist eine der beliebtesten Produktlinien von Rocka Nutrition das Fitness Food Label SMACKTASTIC. Neben dem „SMACKTASTIC Flavor Powder“ (Geschmackspulver zum zucker- und kalorienarmen Verfeinern von Quarks, Getränken, Haferflocken oder Backrezepten) erfreut sich vor allem der zucker- und fettarme Schoko-Haselnuss-Aufstrich "SMACKTASTIC Cream" als Alternative zu herkömmlichen Aufstrichen größter Beliebtheit.

Weitere Informationen über Rocka Nutrition sind im Internet unter www.rockanutrition.de abrufbar.