P R E S S E M I T T E I L U N G

Dinomania - Saurierpark stellt neuen Imagefilm vor

1993, der Mega-Blockbuster „Jurassic Park“ bricht alle Kassenrekorde und läutet eine neue Ära der Tricktechnik ein. Diese kommt auch beim neuen Imagefilm des Saurierpark zum Einsatz, der passend zum Kinostart von Teil 4 der Dino-Saga („Jurassic World“ am 11.06.) jetzt präsentiert wird.

Kleinwelka bei Bautzen, 03. Juni 2015

Kinder, die Dinosaurier sind doch schon seit Millionen von Jahren ausgestorben, raunt es durch den voll besetzten Kinosaal. Falsch gedacht - im Saurierpark bei Bautzen betritt der Besucher eine vergessene Welt, voller unvorhersehbarer Überraschungen und Mythen. Getreu dem Motto „Man hört sie, aber sieht sie nicht“ gibt der Park täglich von 9 bis 18 Uhr (Juli/August bis 19:00 Uhr) spektakuläre, bisher unentdeckte Geheimnisse preis.

Der neue Imagefilm, basierend auf der Idee des Blockbusters „Jurassic Park“, legt in Sachen Professionalität, Spannung und Originalität gegenüber dem ersten erfolgreichen Kurzfilms namens „NSÄ Affäre im Saurierpark – geheimes Filmmaterial über Angela Merkel aufgetaucht!“ noch deutlich zu. In dem Imagefilm „Jurassic World im Saurierpark“ wird der Zuschauer durch originalgetreue Bild- und Ton-Animationen in die unheimliche Welt der Urzeitechsen zurückversetzt. „Die Filmprofis aus Berlin haben zum zweiten Mal hervorragende Arbeit geleistet und spielen gekonnt mit dem Nervenkitzel der kleinen und großen Zuschauer“, so Bianca-Diana Dorkó, Leiterin des Saurierparks.

Zu sehen ist der neue Imagefilm unter: https://www.youtube.com/watch?v=R-Zlc3I2U2w

Weitere Informationen über den Saurierpark sind im Internet unter http://www.saurierpark.de abrufbar.

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
225 Wörter, 1.659 Zeichen mit Leerzeichen

Sie sind Medienvertreter und möchten den Saurierpark im Rahmen einer Berichterstattung besuchen? Oder streben eine Medienkooperation für Gewinnspiele und Verlosungsaktionen mit dem Saurierpark an? Kein Problem, kontaktieren Sie uns einfach. Wir unterhalten uns gerne mit Ihnen über die entsprechenden Möglichkeiten.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Frau Marlen Zickert
Frau Ricarda Döring
Herr Lukas Hecht

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/saurierpark

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Ricarda Döring, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 44 71 79 60
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: http://www.pr4you.de

(2) Beteiligungs- und Betriebsgesellschaft Bautzen mbH

Ansprechpartner: Bianca-Diana Dorkó, Leiterin Saurierpark

Beteiligungs- und Betriebsgesellschaft Bautzen mbH
Schäfferstraße 44
D-02625 Bautzen

Telefon: +49(0) 35 91 46 440
Telefax: +49 (0) 35 91 46 44-99
Email: dorko@bb-bautzen.de
Internet: http://www.saurierpark.de

Hintergrundinformationen:

Über den Saurierpark

Der Saurierpark bei Bautzen ist mit seinen über 200 Sauriern der wohl bekannteste seiner Art in Deutschland. Und seine bissige „Bevölkerung“ wächst stetig weiter. Mit seiner urwaldartigen Pflanzenwelt bietet schon der Park selbst eine einzigartige Kulisse für die knapp 200 Nachbildungen der ausgestorbenen Urzeitriesen, die hier für die Besucher noch einmal lebendig zu werden scheinen. Weitere, spannende

Attraktionen laden zum Entdecken, Spielen, Klettern und zur Entspannung ein. Denn wenn unermüdliche Kinder noch längst nicht genug haben, können sich Eltern, Großeltern und Lehrer bei Kaffee und Kuchen oder Grillwurst im Grünen entspannen.

Weitere Informationen sind unter http://www.saurierpark.de abrufbar.

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Frau Marlen Zickert
Frau Ricarda Döring
Herr Lukas Hecht

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de