
P R E S S E M I T T E I L U N G

Dem besten Papi der Welt zum Vatertag eine Freude machen

Jedes Jahr zum Vatertag, der dieses Jahr auf den 13. Mai fällt, plagt Frauen und Kinder das gleiche Problem: Wie können wir Vati eine Freude machen? Die Lösung liefert eine individuelle Fototorte von www.scake.com.

Münchberg, 21. April 2010

„Hätt' ich dich heut' erwartet, hätt' ich Kuchen da“ sang schon Ernie in der Sesamstraße, denn Kuchen oder Torten kommen immer gut an, egal zu welchem Anlass oder Zweck. Besonders als Geschenk erfreuen sich Torten traditionell großer Beliebtheit. Aber was tun, wenn einem selber zum Backen die Zeit oder das Geschick fehlt und eine gekaufte Torte zu unpersönlich ist? Genau mit dieser Frage haben sich auch die Bäcker und Konditoren der scake food GmbH beschäftigt und bieten mit ihrem Onlinedienst www.scake.com die Lösung dafür.

Individuell mit Foto, Motiven und Text gestaltbare Fototorten verleihen dem Geschenkklassiker Torte die ganz neue, persönliche Note. Eine speziell von dem mehrfach ausgezeichneten Konditoreibetrieb für den Versand entwickelte hochwertige Schokotorte mit Buttermürbeteig und fruchtiger Johannisbeerkonfitüre bildet die Basis für den süßen Genuss. Darauf wird eine Zuckerschicht aufgebracht, die nach den individuell angefertigten Vorlagen der Kunden mit Lebensmittelfarben bedruckt wird. Die Kunden können dabei entweder aus der großen Foto- und Motivdatenbank auswählen oder eigene Bilder hochladen. Und der Clou: Die Bilder auf der Torte sind komplett essbar und müssen nicht vorher entfernt werden. Alle Torten werden direkt nach dem Eingang der Bestellung gebacken und schon am nächsten Tag sicher verpackt europaweit per Post verschickt. Damit eine schöne Erinnerung nach dem Verzehr bleibt, wird das ausgewählte Motiv zudem als Postkarte beim Versand an den Empfänger beigelegt.

Gerade zum bevorstehenden Vatertag bietet eine liebevoll gestaltete Torte von scake.com für Ehefrauen, Lebenspartnerinnen, Freundinnen sowie große oder kleine Kinder die Gelegenheit, Papi mal auf eine ganz neue und schöne Art zu zeigen, dass er der Beste ist.

Weitere Informationen über die scake food GmbH sowie zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen sind im Internet unter www.scake.com abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
324 Wörter, 2.214 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/scake>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) scake food GmbH

Ansprechpartner: Andreas Fickenscher

scake food GmbH
Luitpoldstraße 16
D-95213 Münchberg

Telefon: +49 (0) 9251 8 70 08 10
Fax: +49 (0) 9251 8 70 08 99
E-Mail: a.fickenscher@scake.com
Internet: www.scake.com

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die scake food GmbH

Scake it: Klicken. Backen. Freude machen.

Die scake food GmbH ist Betreiber des Onlineservices www.scake.com, bei dem Kunden mit nur wenigen Klicks und in Minutenschnelle eine Torte mit individuellen Bildern und Texten gestalten können, schon am nächsten Tag wird sie ausgeliefert.

scake vereint Innovation und Tradition. So blickt der produzierende Familienbetrieb aus dem bayrischen Münchberg auf 300 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Dies bildet das Fundament für innovative Produkte und neue Vertriebswege, die das Unternehmen bereits seit einigen Jahren geht – vom Verkauf, über die Produktion, bis hin zur Konfektion und dem Versand, alles aus einer Hand.

Schon seit 1998 bietet das Unternehmen mit der Marke logolini individuell konfektionierte Businesspräsente, mit scake will man nun auch verstärkt Privatkunden ansprechen. Auf www.scake.com können Torten entweder mit eigenem Bildmaterial oder Motiven von der Website verziert werden. Cartoonisten, Illustratoren, Fotografen und Lizenzvermarkter (zum Beispiel Sportvereine und Künstler) macht scake deshalb zu Partnern: Sie können auf der Website ihre Motive und Zeichnungen anbieten und sich so eine zusätzliche Verkaufsplattform schaffen. Zusätzlich arbeitet scake auch mit Fotodatenbanken zusammen und bietet so mit Millionen von Bildern das längste virtuelle Tortenbuffet der Welt. Ob Taufforte oder Omas Geburtstagstorte, ob leckerer Heiratsantrag in Tortenform, Jubiläums-, Motivations- oder Scheidungstorten: Bei scake ist für jeden Geschmack und für jeden Anlass ein passendes Motiv verfügbar.

Die Basis für den süßen Gruß bildet immer eine hochwertige Schokotorte aus dem mehrfach ausgezeichneten Konditoreibetrieb. Darauf wird eine Zuckerschicht aufgebracht, die mit Lebensmittelfarben individuell bedruckt wird. Ein speziell entwickeltes Drucksystem überträgt die ausgewählten Fotos, Bilder und Schriften farbtreu auf die Torten. Zusätzlich wird das Tortenmotiv auf einer Postkarte beigelegt, das so auch nach Verzehr noch erhalten bleibt. Europaweit ausgeliefert wird die Torte mit DHL in einer hochwertigen und sicheren Designverpackung. Auch dem Thema Unternehmensverantwortung wird bei scake von Beginn an Rechnung getragen: Mit einer eigens kreierten Charity-Kollektion werden im monatlichen Wechsel Hilfsorganisationen unterstützt.

Weitere Informationen über die scake food GmbH sowie zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen sind im Internet unter www.scake.com abrufbar.