
P R E S S E M I T T E I L U N G

Onlinebäckerei scake präsentiert den Klassiker Torte als innovatives Weihnachtsgeschenk

Weihnachten steht vor der Tür und somit auch die drängende Frage nach dem passenden Geschenk. Mit einer Torte liegt man immer richtig. Besonders dann, wenn es sich um eine individuelle Fototorte von www.scake.com handelt.

Münchberg, 12. November 2010

Weihnachten fängt auch jedes Jahr früher an, könnte man meinen, wenn der Einzelhandel schon Ende August anfängt, die Regale mit Lebkuchen zu bestücken. Natürlich ist Weihnachten oder genau genommen Heiligabend wie jedes Jahr erst am 24. Dezember, aber der 1. Advent fällt dieses Mal schon auf das letzte Novemberwochenende. Und ab dann wird es wirklich Zeit, dass man sich Gedanken über die passenden Weihnachts- und Nikolausgeschenke macht.

Ein Klassiker unter den Geschenken ist seit jeher die Torte. „Eine Torte ist langweilig und kompliziert? Dann kennen Sie noch nicht die innovativen Fototorten der Onlinebäckerei scake.com. Die speziell von den scake Konditormeistern für den Versand entwickelte hochwertige Schokotorte mit Buttermürbeteig und fruchtiger Johannisbeerkonfitüre kann mit Lebensmittelfarben bedruckt werden“, erläutert Andreas Fickenscher, Geschäftsführer der scake food GmbH. „Unsere Kunden können dabei entweder aus der großen Foto- und Motivdatenbank auswählen oder eigene Bilder hochladen.“ Der Clou dabei: Die Bilder auf der Torte sind komplett essbar (Zuckerschicht) und müssen nicht vorher entfernt werden. Alle Torten werden direkt nach dem Eingang der Bestellung gebacken und schon am nächsten Tag sicher verpackt und europaweit per Post verschickt. Damit eine schöne Erinnerung nach dem Verzehr bleibt, wird das ausgewählte Motiv auch als Postkarte beim Versand an den Empfänger mit beigelegt.

„Unsere Idee dahinter: Individuell mit Foto, Motiven und Text gestaltbare Fototorten verleihen dem Geschenkklassiker Torte eine ganz neue, persönliche Note. Auf alle Bestellungen für Weihnachten, die bis zum 10. Dezember bei uns eingehen, gewähren wir 10% Weihnachtsrabatt. Dafür muss nur der Gutscheincode „as4Ef“ bei der Bestellung angegeben werden. Ganz wichtig: Dabei kann man auch seinen gewünschten Versandtermin festlegen – wir liefern mittels Direktversand alles pünktlich aus und machen so Bekannten, Freunden oder Familienangehörigen eine große Freude.“

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weitere Informationen über die scake food GmbH sowie zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.scake.com> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
344 Wörter, 2.476 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/scake>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) scake food GmbH

Ansprechpartner: Andreas Fickenscher

scake food GmbH
Luitpoldstraße 16
D-95213 Münchberg

Telefon: +49 (0) 9251 8 70 08 10
Fax: +49 (0) 9251 8 70 08 99
E-Mail: a.fickenscher@scake.com
Internet: <http://www.scake.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die scake food GmbH

Scake it: Klicken. Backen. Freude machen.

Die scake food GmbH ist Betreiber des Onlineservices www.scake.com, bei dem Kunden mit nur wenigen Klicks und in Minutenschnelle eine Torte mit individuellen Bildern und Texten gestalten können, schon am nächsten Tag wird sie ausgeliefert.

scake vereint Innovation und Tradition. So blickt der produzierende Familienbetrieb aus dem bayrischen Münchberg auf 300 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Dies bildet das Fundament für innovative Produkte und neue Vertriebswege, die das Unternehmen bereits seit einigen Jahren geht – vom Verkauf, über die Produktion, bis hin zur Konfektion und dem Versand, alles aus einer Hand.

Schon seit 1998 bietet das Unternehmen mit der Marke logolini individuell konfektionierte Businesspräsente, mit scake will man nun auch verstärkt Privatkunden ansprechen. Auf www.scake.com können Torten entweder mit eigenem Bildmaterial oder Motiven von der Website verziert werden. Cartoonisten, Illustratoren, Fotografen und Lizenzvermarkter (zum Beispiel Sportvereine und Künstler) macht scake deshalb zu Partnern: Sie können auf der Website ihre Motive und Zeichnungen anbieten und sich so eine zusätzliche Verkaufsplattform schaffen. Zusätzlich arbeitet scake auch mit Fotodatenbanken zusammen und bietet so mit Millionen von Bildern das längste virtuelle Tortenbuffet der Welt. Ob Taufforte oder Omas Geburtstagstorte, ob leckerer Heiratsantrag in Tortenform, Jubiläums-, Motivations- oder Scheidungstorten: Bei scake ist für jeden Geschmack und für jeden Anlass ein passendes Motiv verfügbar.

Die Basis für den süßen Gruß bildet immer eine hochwertige Schokotorte aus dem mehrfach ausgezeichneten Konditoreibetrieb. Darauf wird eine Zuckerschicht aufgebracht, die mit Lebensmittelfarben individuell bedruckt wird. Ein speziell entwickeltes Drucksystem überträgt die ausgewählten Fotos, Bilder und Schriften farbtreu auf die Torten. Zusätzlich wird das Tortenmotiv auf einer Postkarte beigelegt, das so auch nach Verzehr noch erhalten bleibt. Europaweit ausgeliefert wird die Torte mit DHL in einer hochwertigen und sicheren Designverpackung. Auch dem Thema Unternehmensverantwortung wird bei scake von Beginn an Rechnung getragen: Mit einer eigens kreierten Charity-Kollektion werden im monatlichen Wechsel Hilfsorganisationen unterstützt.

Weitere Informationen über die scake food GmbH sowie zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.scake.com> abrufbar.